VOUS ÊTES
AU BON
ENDROIT
3

SOMMAIRE

RENTRÉE 2013/2014

4 ÉDITOS

8 LES CHIFFRES CLÉS

12 LES NOUVEAUTÉS

20 INFOS

24 MAGAZINES

30 FICTIONS ET SÉRIES

34 DOCUMENTAIRES

40 CINÉMA

44 SPORT

46 DIVERTISSEMENT

48 JEUX

50 JEUNESSE

52 SPECTACLES ET CULTURE

54 PRODUITS DÉRIVÉS

56 PARTENARIATS CULTURELS

58 CARTE DES RÉGIONS ET MODES DE RÉCEPTION

60 CONTACTS

« Nous renforçons nos offres d'information, notamment grâce au numérique qui est désormais au cœur de tous nos savoir-faire, y compris dans le sport, et constitue la plus importante des évolutions éditoriales dont avait besoin France Télévisions pour préparer l'avenir. »

ÉDITO

Aujourd'hui, les modèles de société sur lesquels nos démocraties ont fondé leur cohésion nationale sont remis en question par la mondialisation. Nous sommes un certain nombre, collaborateurs et dirigeants des télévisions publiques européennes, à considérer que s'accroît par conséquent l'utilité sociale des services publics audiovisuels.
Celle-ci se manifeste, en particulier, au travers de nos missions principales : l'information indépendante et la création qui enrichissent intellectuellement et émotionnellement nos téléspectateurs. Ainsi peut se consolider le lien qui unit nos concitoyens, lien fondé sur nos valeurs de respect, d'ouverture et de transparence afin de construire une mémoire commune. La télévision est ainsi un vecteur de progression de la société.
Il nous faut réaffirmer cette utilité collective, lui permettre d'émerger plus fortement dans ce monde d'« hyper-choix » engendré par l'avènement des nouvelles technologies de la communication.
Hier, nos téléspectateurs faisaient leur choix entre un très petit nombre de propositions et nos différences n'avaient aucun mal à s'afficher.
Hier, Internet ne permettait pas de regarder une télévision à la carte.
Hier, nos téléspectateurs n'avaient pas les ressources du numérique pour acquérir une expertise, prétendument comparable à celle d'un professionnel. Hier, le partage des appréciations et émotions autour de tel ou tel programme n'était pas d'usage public.

Ces progrès et ces libertés nouvelles posent des défis majeurs aux télévisions publiques. Comment faire prévaloir nos valeurs sur les réseaux ? Comment délivrer l'information indépendante et exigeante que nous réalisons ? Comment assurer la diffusion la plus universelle possible des programmes de création que nous finançons chaque année ? Comment proposer des formes d'écritures audiovisuelles adaptées à toutes les nouvelles facultés d'interaction offertes à un citoyen devenu acteur de la télévision ?

Demain, dans un futur que nous construisons à grande vitesse, nous devrons exercer sans faiblir nos missions les plus essentielles en anticipant au mieux la stabilité, sinon la baisse de nos ressources.

C'est pourquoi France Télévisions, à l'image de nos sociétés elles-mêmes, a engagé résolument sa mutation.

En terme d'organisation, la signature d'un accord collectif avec l'ensemble des syndicats représentatifs des personnels va accompagner cette transformation, grâce à une vision partagée, nouvelle et unifiée, des métiers et parcours dans l'audiovisuel.

Au service de nos concitoyens, nous renforçons nos offres d'information, notamment grâce au numérique qui est désormais au cœur de tous nos savoir-faire, y compris dans le sport, et constitue la plus importante des évolutions éditoriales dont avait besoin France Télévisions pour préparer l'avenir.

Enfin, en cette rentrée, les chaînes de France Télévisions poursuivent, avec des ambitions propres à leurs racines respectives, leur adaptation au monde qui change et le renforcement de leurs qualités et de leurs différences éditoriales.

C'est avec fierté que je vous propose de découvrir nos programmes, notamment nos nouvelles propositions. Avec fierté et confiance dans le chemin stratégique emprunté par notre groupe.

Une confiance réciproque, comme l'atteste encore depuis le début de l'année la fidélité des téléspectateurs à France Télévisions, à l'éventail de ses chaînes, à la richesse et à la diversité de ses programmes.

Rémy Pflimlin
Président-directeur général
de France Télévisions

ÉDITOS

En cette rentrée, vous trouverez dans les programmes proposés par chaque chaîne la marque de l'ambition qui nous porte : celle de renouveler, progressivement mais clairement et résolument, une offre de télévision de service public, au service du public, de ses goûts et de ses usages.
Au-delà du contexte économique contraint qui frappe le service public comme l'ensemble des acteurs audiovisuels, c'est la profonde mutation apportée par le numérique, ses écrans multiples, ses usages parfois cumulatifs, et l'inflation ininterrompue des images disponibles qui nous oblige, plus que jamais, envers nos téléspectateurs qui sont, nous ne l'oublions pas, aussi nos mandants.

Il est de notre responsabilité de présenter une offre qui se distingue des autres. Une offre qui permette à chacune des chaînes du groupe d'exposer pleinement une personnalité éditoriale particulière, fruit de son histoire et porteuse d'un projet pour les années à venir.
Une offre dont la globalité, constituée notamment de cinq chaînes nationales et d'un univers de plateformes numériques, soit porteuse d'une promesse tenant en trois exigences : des programmes pour tous les publics, tous les goûts, tous les usages ; qui informent, divertissent ou cultivent en affirmant l'estime des autres ou l'estime de soi ; et qui soient multiples dans leur forme, leur proposition narrative et le type de télévision qu'ils exposent, accueillant toutes les créations, et donc toutes les familles de créateurs. Une offre enfin qui défriche le territoire visant à construire plusieurs expériences télévisuelles et numériques possibles autour d'un même programme.

Chaque chaîne, en cette rentrée, conjugue la fidélité à ses programmes phares avec un ensemble de nouveautés : nouvelles émissions, nouveaux visages ou, lorsque cela s'imposait, nouvelles formules. Chacune le fait, avec, en perspective, sa ligne de fuite particulière : France 2 infléchit sa ligne en mettant l'accent sur une montée en gamme, de l'audace et une écoute plus attentive à son époque ; France 3 continue d'accroître la part d'ancrage régional dans ses programmes, culturels et populaires ; France 5 creuse encore plus profondément le sillon mêlant accessibilité et connaissance dans une offre chaque fois plus contextualisée ; France Ô fait éclore sa personnalité d'ouverture, nourrie par ses racines ultramarines, réaffirmées cette année, son goût pour le métissage des cultures et son regard porté sur le monde ; France 4, enfin, prépare sa refonte éditoriale de janvier 2014 en mettant en avant certains jalons hérités de son histoire récente : magazines sociétaux, cinéma indépendant, nouvelles écritures, notamment. Ces fondations nourriront une chaîne s'adressant au jeune public, mêlant fiction, animation et nouvelles écritures.

Faire événement avec des programmes de qualité, mieux exposer les différents genres, renouveler l'offre culturelle en l'amplifiant et également en la rendant présente dans des programmes de divertissement, jouer à plein notre rôle de partenaire de la création audiovisuelle sont les élans qui nous motivent.

La marque des convictions de l'ensemble des équipes travaillant pour les antennes et programmes de chaque chaîne, c'est ce que nous souhaitons avant tout partager avec vous et nos publics.

Très belle rentrée et saison 2013-2014 sur France Télévisions !

Bruno Patino
Directeur général délégué aux programmes,
aux antennes et aux développements
numériques de France Télévisions

« **Revendiquer notre identité de chaîne authentique, ouverte et positive** et développer le vivre ensemble, le partage des savoirs et de la culture populaire sont les leviers de notre stratégie de différenciation et de modernisation. »

« Avec une part d'audience de **9,4% sur l'année en cours**, France 3 maintient le cap et parvient à conjuguer exigence éditoriale, diversité des contenus — avec **plus de 10 genres de programmes** — et équilibre d'audience.»

« Incubateur de rendez-vous originaux axés sur la proximité culturelle, géographique et affective, France 3 décline en 2013 - 2014 de nouveaux formats et enrichit son offre à 20h45 avec **8 magazines différents** et des documentaires de société. »

« Laurent Bazin et Natasha St-Pier rejoignent Julie Andrieu, Laurent Boyer, Patrick de Carolis, Mireille Dumas, Samuel Etienne, Cyril Féraud, Franck Ferrand, Sébastien Folin, Carole Gaessler, Jamy Gourmaud, Louis Laforge, Yves Lecoq, Julien Lepers, Francis Letellier, Patricia Loison, Catherine Matausch, Georges Pernoud, Laurent Romejko, Marine Vignes et Tania Young, et accueillent les téléspectateurs pour des rendez-vous uniques en leur genre. »

«Avec des fictions historiques, des documentaires politiques et économiques, des débats d'actualité chaque soir et de la musique chaque semaine, des portraits d'artistes, des héros atypiques et des nouvelles comédies, **France 3 cultive son positionnement de chaîne populaire et culturelle.** »

Thierry Langlois
Directeur de l'antenne
et des programmes de France 3

« Au plus près des enjeux citoyens, les **24 antennes régionales** proposent une offre inédite d'info-service de proximité pour plus de lien social. Ainsi **les 7 antennes du Nord-Est* développent la télévision du matin** avec une quotidienne en direct et en public. *Les Matins de Paris* mènent le débat d'actualité et France 3 Lorraine et France 3 Corse lancent des magazines sur l'emploi. »

« Au cours du dernier trimestre 2013, France 3 innovera en proposant la seule application régionale pour mobile et tablette, dédiée exclusivement à l'information et aux événements de toutes les régions de France. Une puissance éditoriale fortement développée en vue des élections municipales 2014 avec notamment des débats mensuels spéciaux de 52 minutes dans les régions stratégiques. »

«Côté magazines, l'offre thématique se poursuit autour de marques phares et s'étoffe avec *Chroniques du Sud* en Provence-Alpes et Côte d'Azur, *Label Histoire* en Haute et Basse-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre et Ile-de-France, *Paris le club* en Ile-de France. »

*Alsace Matin, Lorraine Matin, Champagne-Ardenne Matin, Bourgogne Franche-Comté Matin, Nord Pas-de-Calais Matin et Picardie Matin.

François Guilbeau
Directeur du réseau de France 3

FRANCE 3 EN CHIFFRES

28 000
HEURES PAR AN :
L'ÉQUIVALENT
DE 3 CHAÎNES GÉNÉRALISTES

PRÈS DE **8 800**
HEURES
D'INFORMATIONS INÉDITES :
PLUS QU'UNE CHAÎNE
D'INFORMATION
EN CONTINU

25 700 HEURES EN DIFFUSION
RÉGIONALE SOIT **+ 16%** EN 1AN

126
JT INÉDITS PAR JOUR
(12/13, 19/20, GRAND SOIR/3,SOIR/3)
DONT **42** ÉDITIONS LOCALES DU 19/20

17
MAGAZINES DIFFÉRENTS
PRÉSENTÉS PAR LES VISAGES PHARES
DE LA CHAÎNE

12
NOUVEAUX RENDEZ-VOUS RÉGIONAUX DONT
6 DIRECTS ET EN PUBLIC

PLUS DE **400** HEURES
DE SPORT EN 2012
DONT **317** HEURES DE
RETRANSMISSIONS EN DIRECT
DANS **41** DISCIPLINES

24
ANTENNES DE PROXIMITÉ

113
IMPLANTATIONS EN FRANCE

268
PRISES D'ANTENNE
ÉVÉNEMENTIELLES RÉGIONALES

1
CHAÎNE DE LA CORSE
ET DE LA MÉDITERRANÉE :
FRANCE 3 CORSE VIASTELLA
(5 925 HEURES
DE DIFFUSION PAR AN)

PLUS DE **10**
MAGAZINES EN LANGUES
RÉGIONALES : ALSACIEN, BASQUE,
BRETON, CATALAN, CORSE,
OCCITAN, PROVENÇAL

Mediametrie

SEULE CHAÎNE HISTORIQUE À CONSOLIDER SON AUDIENCE
AVEC 9,3% DE PDA DE JANVIER À JUIN 2013
PLUS DE 33 FOIS EN 2e POSITION DANS L'ANNÉE

FRANCE 3 (JEUX ET 19/20) EN 2e PLACE DE 18 H À 20 H
AVEC 14 % DE PDA

19/20 RÉGIONAL ET LOCAL : LEADER
DANS 12 RÉGIONS SUR 24 DE 19 H À 19 H 30
19/20 : 2e PROGRAMME DE 19 H À 20 H

LE GRAND SOIR/3 RÉUNIT **EN MOYENNE 800 000**
TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE SOIR,
ET EN AUDIENCE CUMULÉE **1.7 MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS**

191 MILLIONS
D'EUROS INVESTIS DANS LA CRÉATION :
FICTION, DOCUMENTAIRE, ANIMATION ET SPECTACLE

2
RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRES
EN FICTION

59
FICTIONS PRODUITES PAR AN
738 HEURES DIFFUSÉES.
DONT **641** HEURES
DE FICTION PRODUITES

PRES DE 500
DOCUMENTAIRES NATIONAUX ET
RÉGIONAUX PRODUITS ET DIFFUSÉS
PAR AN (**5 538** HEURES DE CRÉATION
DOCUMENTAIRES SOIT UNE
PROGRESSION DE **21 %** VS 2012

6
RENDEZ-VOUS DOCUMENTAIRES
EN JOURNÉE ET EN SOIRÉE

10 SÉRIES ANIMÉES INÉDITES PAR AN

3
RENDEZ-VOUS CINÉMA
HEBDOMADAIRES

147
FILMS CINÉMA DIFFUSÉS
PAR AN. SOIT 254 HEURES

25
PRIX POUR LES FILMS
COPRODUITS PAR
FRANCE 3 CINÉMA
(CÉSAR, OSCAR, CANNES)

5
PRIX INTERNATIONAUX POUR LA
DIRECTION ARTISTIQUE

3 800 000
VISITEURS UNIQUES PAR MOIS,
EN MOYENNE, SUR FRANCE3.FR
ENTRE SEPTEMBRE 2012
ET JUIN 2013*

16 300 000
VIDÉOS VUES PAR MOIS EN MOYENNE
ENTRE SEPTEMBRE 2012
ET JUIN 2013 (SOIT **+ 76%** SUR
LA MÊME PÉRIODE 2011-2012)**

5 500 000
VISITES EN MOYENNE PAR MOIS POUR
LES SITES RÉGIONS DE FRANCE 3 AU
1er SEMESTRE 2013 (SOIT
+ 57% VS 1er SEMESTRE 2012)***

6 100 000
VISITES SUR LES SITES DES RÉGIONS
FRANCE 3 EN JUIN 2013, DONT 19%
SUR LES SITES MOBILES***

DISPOSITIFS SPÉCIAUX SUR LES
SITES DE FRANCE 3 POUR **200**
ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX
720 000 VISITES POUR INTEMPÉRIES
DANS LE NORD EN MARS 2013,
437 000 VISITES POUR L'ENDUROPALE
DU TOUQUET, JANVIER-FÉVRIER 2013
320 000 VISITES POUR L'ARMADA DE
ROUEN JUIN 2013, **290 000** VISITES
POUR LE MONDIAL DE LA PÉTANQUE À
MARSEILLE JUILLET 2013***

371 780
FANS SUR FACEBOOK
+132% VS 2012
(PAGES NATIONALE
ET RÉGIONALES)

151 970
FOLLOWERS SUR TWITTER
+75 % VS 2012*
(COMPTES NATIONAL
ET RÉGIONAUX)

VOUS ALLEZ ENTENDRE PARLER DE VOUS

© Agence Australie

FRANCE 3 POURSUIT LA MODERNISATION DE SON ANTENNE AVEC DE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS, DE NOUVEAUX VISAGES ET UNE ÉVOLUTION DE SES PROGRAMMES PHARES.

LES NOUVEAUTÉS

TOUT PEUT CHANGER ? 1

NEW

Dans un monde saturé d'informations, la soif d'apprendre se conjugue avec la volonté de comprendre. C'est la devise de ce nouveau magazine de société, animé par Laurent Bazin.

Donner les clefs pour éclairer les problèmes cruciaux de la société contemporaine : Faut-il sauver l'euro ? Notre école permet-elle toujours d'apprendre ? Pour quelles raisons gaspille-t-on autant ? Constitué pour les deux tiers d'une enquête documentaire, ce magazine, au ton résolument pédagogique, s'intéresse à tous les thèmes qui font débat. Autour de Laurent Bazin, les invités, experts ou acteurs du sujet, apporteront un éclairage complémentaire.

Le lundi à 20 h 45.
Présentation : Laurent Bazin – Production : IO Productions.

Relations presse : Inès Chapard

LES CARNETS DE JULIE – GRAND FORMAT 2

NEW

Une promenade gourmande et culturelle à la découverte des richesses et trésors d'un département français avec pour point d'orgue l'élaboration d'un grand repas sur un site d'exception. Deux tribus composées de quatre personnes aux compétences complémentaires (cuisinier, artiste, passionné de vieilles pierres, etc.) nous font découvrir les spécialités patrimoniales, culinaires, naturelles et artisanales de leur département, avec l'objectif d'organiser un grand repas à l'image du département visité.

Choisir un lieu, préparer d'authentiques recettes, définir un thème pour ce grand repas, élaborer une décoration tout en adoptant une attitude écoresponsable seront les missions de nos tribus aidées par Julie, au volant de sa voiture rouge. Première destination : la Vendée, entre terre et mer.

Le lundi à 20 h 45 – Présentation : Julie Andrieu – Production 3e Œil Productions et J.A. Productions.
#carnetsdejulie

Relations presse : Anne Reverberi

UN DIMANCHE EN FRANCE 3

NEW

Découverte, proximité et convivialité au programme de ce nouveau rendez-vous dominical et événementiel, en lien avec une actualité ou une manifestation locale à rayonnement national.

Autour de Laurent Boyer, nous retrouverons la joyeuse équipe des chroniqueurs de *Midi en France* en compagnie d'**Evelyne Thomas**. Entre les reportages, ces derniers livreront leurs connaissances et leurs expertises autour de l'événement mis à l'honneur.
Le 9 juin dernier, le premier numéro d'*Un dimanche en France* à Arromanches-les-Bains, consacré au 69e anniversaire du Débarquement sur les plages de Normandie, avait été suivi par près d'un million de téléspectateurs. Parmi les destinations de la nouvelle saison, l'émission itinérante se rendra à Amboise pour un numéro spécial des Journées européennes du patrimoine 2013, à Colombey-les-Deux-Églises à l'occasion de l'anniversaire de la mort du général de Gaulle, ou encore dans l'Est de la France, en fin d'année, pour mettre en lumière la tradition des marchés de Noël.

Le dimanche après-midi -
Présentation : Laurent Boyer -
Production : R&G Productions.

Relations presse : Inès Chapard

LES CHANSONS D'ABORD…

1

NEW

Les chansons seront les stars de ce nouveau divertissement hebdomadaire, animé par Natasha St-Pier. Toutes les semaines, entourée par une bande de cinq jeunes talents de la chanson, Natasha recevra tous ceux qui font l'actualité musicale du moment et chantera avec eux.
Ce sera l'occasion de revisiter, à l'aide de reprises live, ou de reportages, l'actualité musicale de la semaine et de redécouvrir les plus grands succès du répertoire français des cinquante dernières années. Un parfait équilibre entre présent et passé, grâce à plusieurs générations d'artistes.

Le dimanche à 17 heures -
Présentation : Natasha St-Pier - Production : Carson Prod.

Relations presse : Solène Évrard

L'OMBRE D'UN DOUTE

2

NEW

Déjà bien connu des téléspectateurs de France 3, *L'Ombre d'un doute* est désormais diffusé en première partie de soirée. Le magazine d'histoire de Franck Ferrand s'attache à nous faire connaître, autour de plusieurs dates marquantes, des lieux chargés d'histoire et de mystères. Un voyage dans le temps rendu possible grâce à des technologies de pointe et notamment l'utilisation de matte painting et des images 3D…

Au sommaire du premier numéro : l'histoire de Bordeaux de ses châteaux et de ses célèbres grands crus.

Le mercredi à 20 h 45 (saison 3) - Présentation par Franck Ferrand - Production : Martange production.
#ombredundoute

Relations presse : Inès Chapard

SÉANCE INÉDITE

NEW

après *le Grand Soir/3*

NOUVEAU RENDEZ-VOUS CINÉPHILE LE MARDI, EN TROISIÈME PARTIE DE SOIRÉE, AVEC UNE CASE DÉDIÉE AUX FILMS D'AUTEURS FRANÇAIS, TOUS COPRODUITS PAR LES FILIALES CINÉMA DE VVFRANCE 3 ET FRANCE 2.

Bus Palladium

3

de Christopher Thompson (2010),
avec Marc-André Grondin et Arthur Dupont .

Mariage à trois

de Jacques Doillon (2010),
avec Pascal Greggory, Julie Depardieu et Louis Garrel.

Les Mains en l'air

de Romain Goupil (2010),
avec Valérie Bruni Tedeschi et Hippolyte Girardot - Coproduit par France 3 Cinéma.

White material

de Claire Denis (2010),
avec Isabelle Huppert, Isaach de Bankolé et Christophe Lambert - Coproduit par France 3 Cinéma.

Le Refuge

de François Ozon (2010),
avec Isabelle Carré et Melvil Poupaud - Coproduit par France 2 Cinéma.

Relations presse : Laurence Guillopé

Les Coproductions de France 3 Cinéma

Parmi les prochaines sorties en salles : *La Rançon de la gloire* de Xavier Beauvois avec Benoît Poelvoorde et Roschdy Zem, *Il est parti dimanche* de Nicole Garcia avec Louise Bourgoin et Pierre Rochefort, *Son épouse* de Michel Spinosa avec Yvan Attal et Charlotte Gainsbourg, *Les Garçons et Guillaume, à table !* de et avec Guillaume Gallienne, Niels Arestrup, Françoise Fabian et Diane Kruger, *Il était une forêt* de Luc Jacquet (documentaire).

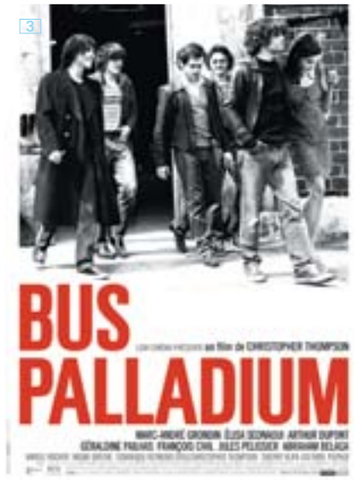
1

© Charlotte Schoubroe / FTV 2013 / Les Jardins du Marais

2

© Gérard Bedeau / FTV

3



1

2

Les programmes régionaux à voir et à revoir sur les sites Internet des antennes régionales de France 3.

EN RÉGIONS

LES MATINALES

Les antennes régionales du Nord-Est donnent rendez-vous les lundi, mardi, jeudi et vendredi avec encore plus de terrain, de directs, et en public pour accueillir les acteurs de la vie associative et culturelle de toute la France, et partager idées, solutions et projets.

• **Alsace matin** à 9 h 45 sur France 3 Alsace
52 min - Présentation : Astrid Servant.
Relations presse : Thierry Beck

• **Bourgogne Franche-Comté matin** à 9 h 45 sur France 3 Bourgogne et Franche-Comté
45 min - Présentation : Murielle Rousselin.
Relations presse : Clémence Baverel et Anne-Marie Jametton

• **Champagne-Ardenne matin** à 9 h 45 sur France 3 Champagne-Ardenne
52 min - Présentation : Valérie Alexandre. 1
Relations presse : Corinne Gast

• **Lorraine Matin** à 9 h 45 sur France 3 Lorraine
52 min - Présentation : Laurence Duvoid.
Relations presse : Didier Ohmer

• **Picardie matin** à 9 h 10 sur France 3 Picardie
87 min - Présentation : Thibaut Rysman, Julie Poirier et Mathieu Guillerot.
Relations presse : Danielle Deroubaix

• **Nord Pas-de-Calais matin** à 9 h 45 sur France 3 Nord-Pas-de-Calais
52 min - Présentation : Christine Defurne
Relations presse : Sophie Bazerolle

LES MATINS DE PARIS 2

À 10 h 10 sur France 3 Paris Ile-de-France
26 min – Présentation : Paul Wermus. Production : France 3 Paris Ile-de-France.
Relations presse : Véronique Borel

ET AUSSI

Avec **268 PRISES D'ANTENNES ÉVÉNEMENTIELLES**, France 3 poursuit sa politique au cœur de l'actualité.
Et pour les grands rendez-vous de la vie de nos territoires, encore plus de directs, notamment en matinée dans le Sud-Est : **Les Jeux de la francophonie** sur France 3 Côte d'Azur ; **La 12e édition des Floralies internationales** de Bourg-en-Bresse ; **La Foire agricole de Beaucroissant**, et **La Fête des lumières** à Lyon sur France 3 Rhône-Alpes et Alpes.

Cette année, France 3 célèbre trois anniversaires : **les 60 ans de la télévision régionale en Alsace, et les 50 ans, en Bretagne et en Lorraine**. Des événements qui feront l'objet d'émissions et de pages spéciales enrichies d'images d'archives et de témoignages.

Relations presse : les responsables de communication en régions

NOUVEAUX RENDEZ-VOUS MAGAZINE

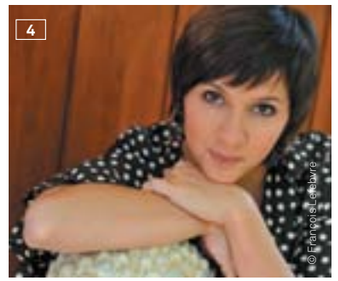
LABEL HISTOIRE 3 NEW

Sublimé par de superbes travellings aériens *Label Histoire* visite la France et nous plonge dans le temps pour raconter des récits passionnants (énigmes, conflits, histoires d'amour), des anecdotes et des légendes…

Le samedi à 16h15 sur France 3 Centre, Ile-de-France, Haute et Basse-Normandie et Picardie (*Histoires de vies*). Présentation : Myriam Bounafaa et François Reynaert. 26 min - Coproduction : 2P2L et France 3 Paris Ile-de-France.
Relations presse : Véronique Borel.

3

4



5

6

7

CHRONIQUES DU SUD 4 NEW

En alternance, une semaine sur deux: *Chroniques du sud* « découverte », présenté par **Carine Aigon**, explore des sites exceptionnels de l'arc méditerranéen et *Chroniques du sud* « coulisses », propose une immersion dans l'envers du décor d'un lieu ou d'un événement.

Le samedi à 16 h 15 sur France 3 Provence-Alpes et Côte d'Azur.
Relations presse : Bérénice Bury.

PARIS LE CLUB 5 NEW

Au programme de ce nouveau rendez-vous dédié au Paris Saint-Germain, des infos , «la culture PSG» et toute l'actualité du club de foot parisien. et ses coulisses

Samedi à 12 h 50 sur France 3 Paris Ile-de-France - Présentation : Malika Ménard et Jean-Philippe Lustyk. Production : Téléparis.
Relations presse : Véronique Borel

MODE D'EMPLOI 6 NEW

Ce magazine décrypte une filière professionnelle, pour y découvrir les aspects et les métiers d'un secteur.

Un samedi par mois, à 17 h 35, sur France 3 Corse. 26 min - Présentation : Yann Benard.
Relations presse : Patricia Simonpoli

L'ÉDITION DE L'EMPLOI 7

Un rendez-vous pratique et utile à tous sur les questions qui touchent la vie au travail, l'emploi, les métiers et la formation en Lorraine.

Le lundi, mardi, jeudi, vendredi, à 10 h 15, sur France 3 Lorraine. 26 min - Présentation : Katia Schmitt .
Relations presse : Didier Ohmer

NE PASSEZ PAS À CÔTÉ DE CE QUI SE PASSE CHEZ VOUS

© Agence Australie

FRANCE 3, LA SEULE CHAÎNE HISTORIQUE À PROPOSER AU QUOTIDIEN TROIS GRANDES SESSIONS D'INFORMATION D'UNE HEURE EN DIRECT.

PROXIMITÉ ET MODERNITÉ

GRAND SOIR/3 1

Le journal de la soirée vers 22 h 30
Présentation : Patricia Loison et Louis Laforge.

Lancé le 25 mars 2013, *le Grand Soir/3* a consolidé sa place de leader sur l'info en deuxième partie de soirée. Porté par les journalistes **Patricia Loison** et **Louis Laforge,** il est le seul rendez-vous à proposer chaque soir : une heure d'informations inédites avec un journal complet de 20 à 25 minutes, un débat en direct, un rappel de l'essentiel de l'actualité régionale et européenne.
Le Grand Soir/3 a fidélisé un public adepte de décryptages et d'échanges, grâce notamment à « *La Question du jour Grand Soir/3*, francetvinfo.fr », avec linternaute.com, en installant le débat sur la toile ainsi que sur les réseaux sociaux. Le journal présentera quelques évolutions pour sa reprise en septembre.
#GrandSoir3

12/13 2 3

24 éditions régionales simultanées à 12 heures.
Édition nationale à 12 h 30
Présentation : Samuel Étienne, du lundi au vendredi, et Catherine Matausch, du vendredi au dimanche.

19/20 4

24 éditions simultanées à 19 heures.
42 éditions locales du lundi au vendredi à 19 h 18.
Édition nationale à 19 h 30.
Présentation : Carole Gaessler, du lundi au jeudi, et Catherine Matausch, du vendredi au dimanche.

SOIR/3

Édition nationale du week-end vers 22 h 30
#soir3
Présentation : Francis Letellier, du vendredi au dimanche.

Relations presse : Catherine Bazin et les responsables de communication en régions

Audiences : de septembre 2012 à juin 2013

LE 12/13 (1,6 MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS)
ET 14, 1% DE PART D'AUDIENCE EN MOYENNE (DU LUNDI AU VENDREDI)
JOURNAL NATIONAL : 1.7 MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS ET 14 % DE PDA
JOURNAL RÉGIONAL : 1.3 MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS ET 14.3% DE PDA

LE 19/20 (3.3 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS
ET 17.2% DE PART D'AUDIENCE EN MOYENNE
JOURNAL NATIONAL : 3.5 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS ET 16.6% DE PDA
JOURNAL RÉGIONAL : 3.2 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS ET 17.9% DE PDA

GRAND SOIR/3 (DEPUIS LE 25 MARS)
800 000 TÉLÉSPECTATEURS ET 5.4% DE PART D'AUDIENCE EN MOYENNE ET 1.7 MILLION EN AUDIENCE CUMULÉE

source Médiamétrie

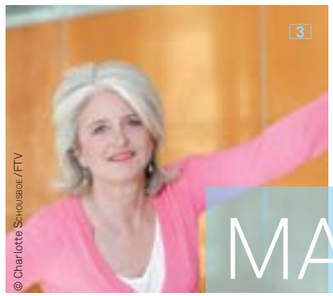
Les rédactions nationales et régionales de France 3 seront mobilisées pour les grands événements de 2014 : **les élections municipales, européennes et sénatoriales et la commémoration du 100e anniversaire de la Première Guerre mondiale.**

Grâce à son déploiement sur la toile :

(francetvinfo.fr, france3.fr, culturebox.fr, pluzz.fr) et sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter), l'information de France 3 installe plus que jamais un lien étroit avec un public en mutation.

francetv info
Francetv info, l'offre d'information en continu, propose une application disponible sur le web, les mobiles, tablettes. Avec près de 5 millions de visiteurs uniques chaque mois, l'offre d'actualité en ligne de France Télévisions se place dans le Top 10 des sites News les plus fréquentés.
francetvinfo.fr

L'application région (lancée d'ici à fin 2013)
Au cours du dernier trimestre 2013, France 3 innovera en proposant la seule application régionale pour mobiles et tablettes, dédiée exclusivement à l'information et aux événements de toutes les régions de France.



L'INFORMATION SUR FRANCE 3, C'EST AUSSI DES MAGAZINES SUR L'ANTENNE NATIONALE ET EN RÉGIONS

UN RENDEZ-VOUS POLITIQUE HEBDOMADAIRE

12/13 DIMANCHE 1

En deux saisons, le magazine s'est imposé pour devenir le premier rendez-vous politique du dimanche, tous médias confondus. Dès le 1er septembre, **Francis Letellier** recevra en direct des personnalités politiques au cœur de l'actualité.

Présentation : Francis Letellier, le dimanche à 12 h 10.

UN MAGAZINE HEBDOMADAIRE EXCLUSIVEMENT CONSACRÉ À L'EUROPE

AVENUE DE L'EUROPE 3

Depuis plus de dix ans, à travers des sujets très variés, le magazine permet de découvrir nos voisins européens et comprendre nos problématiques communes. Reprise le 7 septembre avec *C la crise* et *Comment avez-vous passé vos vacances ?* Le magazine s'intéressera ensuite aux « aristos » en Europe, aux villes qui vivent plus vert, aux handicapés, aux estuaires d'Europe, ou encore… à la déco.

Présentation : Véronique Auger, le samedi à 18 h 30.

UN MAGAZINE MENSUEL D'INVESTIGATION

PIÈCES À CONVICTION 2

Référence dans le domaine de l'investigation depuis 2000, *Pièces à conviction* aborde une fois par mois un sujet d'actualité. Du fait-divers, aux scandales internationaux, les thèmes politico-judiciaires ou de société, sont mis en perspective et décryptés. Chaque enquête de 52 minutes est suivie d'un débat. **Patricia Loison** reçoit sur le plateau du *Grand Soir/3* témoins et experts pour un débat d'une vingtaine de minutes.

Présentation : Patricia Loison, le mercredi dans le Grand Soir/3
#paconviction

LE MAGAZINE MENSUEL DE MÉDIATION

VOTRE TÉLÉ ET VOUS

Marie-Laure Augry a conçu son émission de médiation comme un lieu d'écoute et de dialogue avec les téléspectateurs et comme outil de réflexion sur la télévision et les medias.

Présentation : Marie-Laure Augry, une fois par mois.

Relations presse : Catherine Bazin

MAGAZINES D'INFO

ENQUÊTES DE RÉGIONS
4 5 6

3e saison pour ces magazines d'enquête mensuels, plébiscités par les téléspectateurs en proximité !
Dès septembre : ***Amour, Sexe et Sud-Ouest*** sur France 3 Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Limousin et Poitou-Charentes
L'Enquête au Centre : le logement étudiant en région sur France 3 Centre
Grand Paris Reportages sur France 3 Paris Ile de France
Quelle Bretagne dans 20 ans ? sur France 3 Bretagne
Violences urbaines et violences familiales sur France 3 Rhône-Alpes, Alpes et Auvergne
La Brigade des mineurs à Grasse sur France 3 Provence-Alpes et Côte d'Azur
Enquêtes sur des disparitions sur France 3 Basse-Normandie
Comment vit-on dans nos campagnes ? sur France 3 Haute-Normandie
Inchiesta sur France 3 Corse

Un vendredi par mois à 23 h 10.

Relations presse : les responsables de communication en régions

LA VOIX EST LIBRE 7

Magazine de débat politique et sociétal, ce rendez-vous hebdomadaire emblématique en région s'enrichit d'une formule mensuelle longue et accompagnera les campagnes municipales 2014.

Le samedi à 11 h 30 sur les 24 antennes régionales et un format 52 minutes une fois par mois à 11 heures.

Relations presse : les responsables de communication en régions

ID BUZZ 8

NEW

Des acteurs et concepteurs d'expériences innovantes au sein de leur entreprise, témoignent dans des interviews agrémentées d'infographies. Des épisodes en VÀD seront disponibles sur le net et les contenus liés à l'émission sur les réseaux sociaux.

Le samedi après le 19/20 sur France 3 Pays de la Loire.
Programme court (36 x 2 min).
Coproduction : Pois Chiche Films et France Télévisions.

Relations presse : Sandrine Quémeneur.

DES RACINES & DES AILES 2

Présentée dès la rentrée par Patrick de Carolis la version itinérante du magazine nous emmènera, d'ici à la fin de l'année, en Bourgogne, aux Hospices de Beaune, à Versailles, à l'occasion du 400e anniversaire de la naissance d'André Le Nôtre, et consacrera une émission exceptionnelle au Danube qui nous conduira notamment à Budapest.
Des racines & des ailes entamera en septembre, un nouveau tour de France dans le cadre de la collection « Passion Patrimoine ». Premières destinations : le Rhône, les Pyrénées et La Réunion.

Le mercredi, à 20 h 45 – Présentation : Patrick de Carolis – Production : France 3.
#drda

Relations presse : Valérie Lalanne de Haut.

LE GRAND TOUR SAISON 2 2

« Faire de la culture un grand voyage. » Entre mythe et réalité, tradition et modernité, Patrick de Carolis nous invite à le suivre pour une nouvelle saison, sur les chemins de la connaissance, à la découverte de toutes les civilisations, de leur histoire, de leur patrimoine, afin de mieux comprendre le monde d'aujourd'hui. Première destination de la rentrée : la Grèce et les îles de la mer Égée.

Le mercredi, à 20 h 45 – Présentation : Patrick de Carolis – Réalisation : Jean-Luc Orabona et Patrick de Carolis – Production : Anaprod, avec la participation de France 3.
#legrandtour
Relations presse : Catherine Bazin.

THALASSA 3

Cette saison, le magazine décline la thématique maritime à travers des destinations françaises, des villes maritimes, des escales européennes. Plusieurs documentaires exceptionnels ponctueront l'année dont celui des 70 ans du Débarquement des alliés en France, une émission sur les trésors de la mer ou encore une « émission frissons » sur les grands aventuriers.

Le vendredi à 20 h 45 – Présentation : Georges Pernoud – Production : France 3.
#thalassa
Relations presse : Solène Evrard.

Tara Live Arctique, une expédition hors du commun, à vivre en direct vidéo sur : http://www.francetv.fr/tara. A suivre aussi « l'image du jour » sur francetvinfo.fr
Twitter @thalassaweb **#TARAexpeditions**
Facebook : emission.thalassa

FAUT PAS RÊVER 1

Un tour du monde en dix étapes : Tania Young parcourt les cinq continents, toujours en quête de rencontres originales et chaleureuses, autour de reportages surprenants et variés. Un éclairage positif et humain pour chacune de nos destinations, parmi lesquelles : le Kerala, la Colombie, l'Indonésie…
Faut pas rêver : un autre regard sur le monde qui nous entoure.

Le vendredi, une fois par mois à 20 h 45 – Présentation : Tania Young – Production : France 3.
#fautpasrever
Relations presse : Solène Evrard.

CHRONIQUES D'EN HAUT 4

Pour sa 16e saison et la 500e émission, le magazine de la montagne nous donne rendez-vous sur 17 antennes de France 3, TV5Monde et France 3 Toutes Régions.

Présentation : Laurent Guillaume.
Relations presse : Dominique Bourgeois

CARNETS DE VOL

Nouvelle formule enregistrée à La Cité de l'espace pour *Le Magazine de l'air et de l'espace*.

Présentation : Pierjean Frison – Coproduction : France 3 Midi-Pyrénées et France 3 Aquitaine.
Relations presse : Véronique Quillet

CAP SUD-OUEST

Des images grandioses d'un site remarquable du grand Sud-Ouest sous un angle inédit, grâce à la caméra embarquée d'un drone.

Le samedi à 16 h 20 sur France 3 Aquitaine, Languedoc-Roussillon, Limousin, Midi-Pyrénées et Poitou-Charentes – Présentation : Éric Perrin et Hélène Bassas.
Relations presse : Emmanuelle Sorlier

ET AUSSI

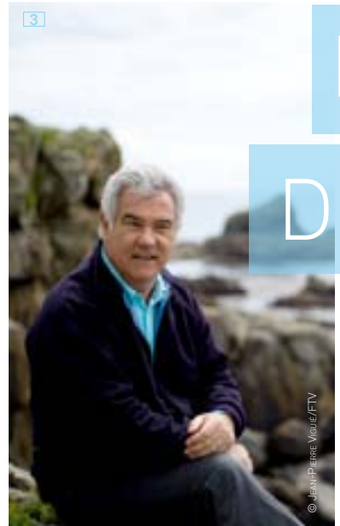
Mediterraneo sur France 3 Corse, Provence-Alpes et Côte d'Azur ; ***Littoral,*** sur Basse et Haute-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire et Franche-Comté ; ***Pyrénées-Pirinéos***, sur France 3 Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ; ***Vues sur Loire***, sur France 3 Centre et Pays de la Loire, ***Fora di Strada*** *et* ***Inseme*** sur France 3 Corse Via Stella, ***Itinéraires Bretagne*** sur France 3 Bretagne ; ***Écoutez-voir*** sur France 3 Côte d'Azur.

1

© Mathilde Fabre/FTV

2

© ANAPROD

3

© Jean-Pierre Vigue/FTV

MAGAZINES DÉCOUVERTE

4

© Nicolas Robin/FTV

PROXIMITÉ, ÉCHANGE, CONVIVIALITÉ

MAGAZINES ART DE VIVRE

MIDI EN FRANCE 3

Chaque jour, en direct, Laurent Boyer, entouré de son équipe — Pierre Bonte, Nathalie Simon, Nathalie Schraen-Guirma, Jean-Sébastien Petitdemange, Vincent Ferniot —, nous présente les régions françaises à travers leurs spécificités et richesses musicales, culinaires, patrimoniales, historiques ou géographiques. Des chroniques et de nombreux sujets viennent ainsi éclairer le quotidien de chacun. Parmi les destinations de la rentrée : La Rochelle, Perpignan, Rocamadour, Guérande, Saint-Romans-sur-Isère…

Du lundi au vendredi à 10h50 - Présentation : Laurent Boyer - Production : R&G Productions.
#midienfrance
Relations presse : Inès Chapard

MÉTÉO À LA CARTE 1

Seul magazine quotidien consacré à la météo et à ses implications dans notre vie de tous les jours, *Météo à la carte* est une émission en direct, interactive, informative, divertissante et réactive. Marine Vignes et Laurent Romejko nous aident à comprendre l'impact du temps sur la santé, la nature, l'histoire, certains métiers, et nous délivrent les prévisions météo à neuf jours ! Forte d'une première saison durant laquelle l'émission a su s'installer tout au long de l'année, *Météo à la carte* rassemble de plus en plus de téléspectateurs sur sa tranche horaire.

Du lundi au vendredi à 12h55 - Présentation : Laurent Romejko et Marine Vignes - Production : Enibas Productions.
#f3meteo
Relations presse : Inès Chapard

LES CARNETS DE JULIE 2

Partir à la découverte d'une région, parcourir son histoire à travers une recette ancestrale, typique, pour mieux nous faire comprendre ses spécificités et ses richesses, c'est l'aventure que nous fait partager, chaque semaine, Julie Andrieu. À bord de sa voiture rouge, elle continue de sillonner les routes de France pour dénicher des endroits toujours plus insolites et rencontrer des personnages chaleureux et truculents. Au programme de ce rendez-vous particulièrement apprécié du public : la Baie de Somme et la Bretagne.

Le samedi à 17 heures - Présentation : Julie Andrieu - Production : 3e Œil Productions et J.A Productions - Également à retrouver sur TV5Monde.
#carnetsdejulie
Relations presse : Anne Reverberi

SANS OUBLIER

Les magazines de 26 minutes de découverte du patrimoine gastronomique des différentes régions de France 3 : ***Péché gourmand*** sur France 3 Limousin et Poitou-Charentes, ***Goûtez-voir*** sur France 3 Alpes, Rhône-Alpes et Auvergne, ***A Gueter*** (Un bon appétit) sur France 3 Alsace, ***Manghjà Inseme*** sur France 3 Corse.
Également, le 17 novembre sur le site Internet de France 3 Bourgogne, en direct et en streaming, la célèbre **vente des vins des Hospices de Beaune**.

ET TOUJOURS

C'est pas sorcier, 30 millions d'amis
#30ma

Les magazines en langues régionales sur la diversité des cultures de nos régions en alsacien, basque, breton, catalan, corse, occitan et provençal :
À Canzunetta (apprendre le Corse en chanson) et ***Ghenti*** sur France 3 Corse Via Stella ; ***Bàbbel Plàtz*** (Place du bavardage) et ***Gsuntheim*** sur France 3 Alsace ; ***Txirrita*** sur France 3 Aquitaine ; ***Vaqui*** sur France 3 Provence-Alpes et Côte d'Azur ; ***Viure al pais*** sur France 3 Midi-Pyrénées, Aquitaine et Languedoc-Roussillon.

Relations presse : les responsables de communication en régions

aérez

VOTRE CERVEAU

ICI ON PREND SON TEMPS

FRANCE 3 ET LA FICTION : UNE HISTOIRE PAS COMME LES AUTRES ! AVEC PLUS DE 59 FICTIONS COPRODUITES PAR AN, HUIT SÉRIES EMBLÉMATIQUES, DEUX RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRES, ET DES SUCCÈS D'AUDIENCE, FRANCE 3 EST DEVENU LE PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE LA CRÉATION FRANÇAISE CETTE SAISON 2013-2014 SE RÉVÈLE RICHE, AUDACIEUSE ET VARIÉE AVEC DU SUSPENSE, DE LA COMÉDIE, DE L'HISTOIRE, DES THRILLERS POLITIQUES ET UNE PLÉIADE DE COMÉDIENS RENOMMÉS ENTOURÉS DE JEUNES ARTISTES EN DEVENIR. DE SEPTEMBRE À JUIN PROCHAIN, ON VA SE PASSIONNER, FRISSONNER, S'ATTENDRIR, RIRE ET SURTOUT SE DIVERTIR !

FICTIONS ET SÉRIES

UN VILLAGE FRANÇAIS – 1943 – SAISON 5 1

A Villeneuve, la peur risque de changer de camp…

Six soirées inédites.
12 x 52 min – Une série créée par Frédéric Krivine, Philippe Triboit et Emmanuel Daucé – Avec Robin Renucci, Audrey Fleurot, Thierry Godard… – Production : Tetra Media Fiction et Terego.
#levillagefrancais

LE GÉNÉRAL DU ROI

Une fresque historique et romanesque en Vendée, juste après la Révolution française.

D'après le roman de Daphné Du Maurier – Avec Louise Monot et Samuel Le Bihan – Réalisation : Nina Companeez – Production : Ciné Mag Bodard.

UNE FEMME DANS LA TOURMENTE

En 1789, une jeune Vendéenne se retrouve dans un Paris en pleine tourmente et va être amenée à rencontrer les protagonistes de la Révolution et les idées républicaines qu'ils véhiculent.

Avec Gaëlle Bona et Cyril Descours – Réalisation : Jean-Daniel Verhaeghe – Production : Septembre Productions.

CEUX DE 14

… Ou l'histoire de soldats devenus camarades dans les tranchées, à la fois attachants, sympathiques, braillards, indisciplinés, parfois frondeurs, souvent drôles et toujours héroïques.

6 x 52 min – D'après le recueil de Maurice Genevoix – Avec Théo Frilet – Réalisation : Olivier Schatzky – Production : Native.

LA RUPTURE

Après avoir exploré l'affaire Boulin et les derniers jours du président Pompidou, France 3 poursuit ses fictions politiques avec *La Rupture* ou les relations difficiles entre Valéry Giscard d'Estaing et Jacques Chirac..

Avec Hippolyte Girardot, Grégori Derangère et Géraldine Pailhas – Réalisation : Laurent Heynemann – Production : Effervescence.

L'ESCALIER DE FER 3

Etienne mène une vie heureuse avec sa femme Louise jusqu'au jour où, pris de malaises, il s'interroge sur la nature de ses symptômes. Fantasme ou réalité ?

D'après Georges Simenon – Avec Laurent Gerra et Annelise Hesme – Réalisation : Denis Malleval – Production Neyrac Films.

INDISCRÉTIONS

A Angoulême, Clémence, professeure de piano, reçoit la visite de son ancien élève, Mona, à qui elle offre l'hospitalité. Mais un cri dans la nuit et Mona disparaît…

Avec Muriel Robin - Réalisation : Josée Dayan - Scénario : Elsa Marpeau - Coproduction : Passion Films et Bel Ombre Films.

À CORDE TENDUE

Sandra revient près de Chamonix pour rencontrer un père qu'elle ne connaît pas. Entre eux, la cohabitation semble difficile, surtout lorsque de sales rumeurs circulent dans le petit village.

Avec Bruno Wolkowitch et Pénélope-Rose Levèque – Réalisation : Pierre-Antoine Hiroz – Production : Adrénaline.

LES COMPLICES

Sur la route, de retour d'une escapade amoureuse avec Monica, son employée, Marc, chef d'entreprise, ne voit pas arriver un car rempli d'enfants. Pour l'éviter, ce dernier traverse la route et se renverse. Peu après, ils apprennent que nombre de passagers auraient perdu la vie.

D'après Georges Simenon – Avec Thierry Godard et Marie Kremer – Réalisation : Christian Vincent – Production : Albertine Productions.

LA VIE AU GRAND AIR 4

Quand rien ne nous retient à Paris, pourquoi ne pas aller découvrir le bonheur de vivre à la campagne… C'est le rêve que réalisent Colombe et Jo, mais tout ne va pas se révéler aussi simple pour les deux jeunes femmes.

Avec Armelle Deutsch et Constance Dollé – Réalisation : Nicolas Herdt – Production : Mother Productions.

LE BONHEUR SINON RIEN 2

Auteure à succès, Fleur est restée très proche de son public, parfois un peu trop. Lorsque l'une de ses lectrices l'appelle à l'aide, Fleur vole à son secours.

Avec Véronique Jannot et Lionnel Astier – Réalisation : Régis Musset – Production : Kwaï.

LE GOÛT DE LA VIE 1

Victor, l'un des plus grands cuisiniers de France, souhaite passer la main… Ce sera Annabelle, sauf que tout les oppose, excepté leur passion pour la cuisine et un sacré tempérament !

Avec Bernard Le Coq et Annelise Hesme – Réalisation : Sandrine et Catherine Cohen – Coproduction : filière production France 3 Lyon et Raspail Production.

LES ENQUÊTES D'ÉRICA 2

De nouvelles soirées « frissons » avec cette série suédoise inspirée de l'univers de l'auteure à succès Camilla Läckberg et de son héroïne, Erica Falck (Claudia Galli).

6 x 90 min – D'après les personnages créés par Camilla Läckberg, dont l'adaptation du roman *L'Enfant allemand* – Production Tre Vänner, SVT, Nordisk Film.

ET AUSSI LES SAISONS INÉDITES

Enquêtes réservées

Le temps des révélations

Avec Jérôme Anger et Yvon Back.
Production : Barjac Production.

Commissaire Magellan

Entre vie de famille et nouveaux crimes à résoudre, Magellan (**Jacques Spiesser**) enquête et surprend.
Production : JLA Productions.

Le Sang de la vigne

L'œnologue Benjamin Lebel (**Pierre Arditi**) est à nouveau sollicité pour résoudre quatre enquêtes.
Coproduction : Télécip et Be-Films – R.T.B.F.

Famille d'accueil

La famille Ferrière est un peu bousculée par son installation dans sa nouvelle maison.

Avec Virginie Lemoine et Christian Charmetant - Production : GMT.
#familledaccueil

Mongeville

De nouvelles enquêtes rapprochent un ancien juge d'instruction (**Francis Perrin**) à la toute jeune enquêtrice (**Marie Mouté**).
Production : Son et Lumière.

Commissaire La Violette

Le commissaire La Violette (**Victor Lanoux**) reprend du service pour résoudre une série de meurtres.
Production : Télécip.

Relations presse : Céline Barrelet et Laurence Guillopé

PLUS BELLE LA VIE 3

Fédérant plus de cinq millions de téléspectateurs chaque soir, les aventures des Mistraliens se poursuivent dès septembre, à 20 h 15.

À découvrir également, en prime time, ***Nuit blanche*** (2 x 52 min). Au petit matin, Blanche se réveille à l'hôpital, où le Samu l'a conduite après l'avoir trouvée inconsciente dans la rue. Agression, accident… Que lui est-il arrivé ? Blanche l'ignore, elle souffre d'amnésie…

Production : Telfrance.
#pblv

Relations presse : Stéphanie Brigaut

EN RÉGIONS

Breizh Kiss 4
sur France 3 Bretagne
et bretagne.france3.fr

A Rennes, Loig, père divorcé de 45 ans, vit avec ses deux enfants, Budog et Maëla, lycéens de 17 et 18 ans scolarisés dans une école bilingue. A la maison, ils communiquent naturellement en breton. Les choses se compliquent quand Mathilde, une Nantaise globetrotteuse de 32 ans et nouvelle compagne de Loig, vient s'installer et qu'elle ne parle pas un mot de breton…

Une série en langue bretonne de 36 x 6 min – Réalisation : Luc David – Coproduction : Poischiche Films, France 3 Bretagne, TV Rennes 35, Tébéo, Ty Télé et Télénantes.

Relations presse : Catherine Ribault-Masson

LE DOCUMENTAIRE D'HISTOIRE CONTEMPORAINE ET POLITIQUE SE DÉCLINE TOUJOURS SUR NOS TROIS CASES EMBLÉMATIQUES : « HISTOIRE IMMÉDIATE », DÉSORMAIS LE LUNDI À 20 H 45 (SOIRÉE CONTINUE AVEC DEUX DOCUMENTAIRES). À PARTIR DE LA RENTRÉE, « DOCS INTERDITS » LE VENDREDI EN DEUXIÈME PARTIE DE SOIRÉE ET « LA CASE DE L'ONCLE DOC », LE LUNDI VERS MINUIT.

DES DOCUMENTAIRES

POUR UNE HISTOIRE AU PRÉSENT

HISTOIRE

Depuis deux ans, France 3 déploie le champ historique sur plusieurs axes. Les grands événements sont relatés au travers des découvertes récentes en matière d'archives ou de travaux d'historiens.

La Guerre de 1914-1918 sera racontée par les femmes avec ***Elles étaient en guerre*** mais aussi dans ***Les Soldats du refus*** (produits par Program33).

Le Paris de l'entre-deux-guerres livrera ses secrets grâce à des images inédites dans :

Paris, les Années folles, de Montmartre à Montparnasse. 2

Dans le Paris des années 1920, on sent partout une énergie à tout rompre. Émancipation des femmes, libération sexuelle, révolutions culturelles : ces années-là sont celles de toutes les avant-gardes.

90 min – Réalisation : Fabien Béziat (écrit par Vincent Labaume) – Production : Program33, avec la participation de France Télévisions.

Les Français du jour J 1

L'histoire des deux cents soldats français qui, en uniformes anglais, ont foulé les premiers le sol français lors du Débarquement allié le 6 juin 1944 sur les plages de Normandie. Aujourd'hui, onze d'entre eux sont en vie avec leurs souvenirs, leurs émotions et leurs archives.

90 min – Réalisation : Cédric Condom – Production : Kilaohm, avec la participation de France Télévisions.

Concernant cette période, nous évoquerons pour la première fois en documentaire ***La Collaboration française*** (Nilaya Productions), ainsi que ***Les Bombardements alliés sur la France, le dernier tabou*** (Compagnie des phares et balises). Nous nous demanderons aussi comment ***Churchill*** (Roche Productions) s'est préparé à devenir l'homme qui a tenu tête à l'Allemagne. Grâce à des documents personnels et des films amateurs, nous reviendrons sur les grands moments de ***La Libération de Paris*** (Histodoc) en juin 1944.

LA POLITIQUE

Zoom sur la gauche au pouvoir avec ***Hollande, l'an II*** (Et la suite… Productions), on s'arrêtera également sur l'un des rares hommes politiques à décider de ne pas se représenter et à s'y tenir **: *Delanoé libéré*** (Cinétévé) et enfin sur les liens troubles entre affaires et politique avec un documentaire sur **Bernard Tapie** (Toni Comiti)**.**

Jérôme Cahuzac 4

En suivant l'ensemble des engagements professionnels et politiques de Jérôme Cahuzac depuis les années soixante-dix, Gérard Miller se penchera sur le rôle du mensonge dans l'histoire personnelle de l'intéressé et quelle mythologie a-t-il voulu se raconter à lui-même.

52 min – Réalisation : Gérard Miller. Production : 2 cafés l'addition / Morgane.

Entre politique et économie, les liens sont de plus en plus indissociables. D'où un film consacré à ***l'affaire Madoff*** (Premières Lignes Télévision). Enfin, partagée entre utopie et scepticisme, la dimension européenne semble nous échapper. ***L'Europe au bord du gouffre*** et ***La Crise grecque : une faillite européenne*** (Les films de la Chance) tenteront de nous faire comprendre ce qu'il en est.

RADIOSCOPIE DE LA FRANCE

Notre histoire, c'est aussi un axe inédit pour développer de nouvelles démarches documentaires.

Les Nouvelles Fractures sociales 3

Les transformations des trente dernières années ont créé de profondes fractures sociales. Deux France se font face : celle des vingt-cinq métropoles qui produisent 80 % du PIB et celle des autres territoires, peuplés par 60 % de la population en grande fragilité sociale.

90 min – Réalisation : Jean-Robert Viallet – Production : Christophe Nick / YAMI 2 Productions, avec la participation de France Télévisions.

Et aussi
L'inégalité face au logement est l'une des grandes failles sociales de notre pays. Ce phénomène sera approfondi dans ***Le Scandale de la France mal logée*** (Ligne de Mire). Enfin, la banlieue a désormais une histoire. Voici celle de ***Chanteloup-les-Vignes*** (Un monde meilleur, Artline Films) filmée depuis quarante ans. Enfin, dans ***In vino veritas*** (Nilaya) le scandale sanitaire du vin en France sera révélé au grand jour.

#histoireimmediate
Relations presse : Valérie Lalanne de Haut

QUAND LES HOMMES, LES DESTINS OU LES ÉVÉNEMENTS DE L'HISTOIRE S'INSCRIVENT DANS CELLE D'UNE RÉGION, LE REGARD DOCUMENTAIRE EST DIFFÉRENT, AUTORISANT LES AUTEURS À EXPLORER AU PLUS PRÈS POUR PORTER UN REGARD PLUS LOIN. DES HISTOIRES REMARQUABLES, DES HISTOIRES DE SOCIÉTÉ, DES HISTOIRES DE FRANCE. EN 2012, LES DOCUMENTAIRES ONT REPRÉSENTÉ 5 538 HEURES DIFFUSÉES, TOUTES ANTENNES CONFONDUES.

LA CASE DE L'ONCLE DOC

Le lundi vers minuit sur l'antenne nationale.

En eaux troubles

À travers de grandes affaires lyonnaise, le film explore cette zone étrange et non définie dans laquelle les limites des procédures sont franchies, les règles de déontologie sont transgressées, les codes du milieu piétinés pour le bien d'une enquête, pour protéger une « source » ou pour sortir une grosse affaire.

Réalisation Stéphane Granzotto - Production : YN Production et France 3 Rhône-Alpes.

Martin Guerre, retour au village

Trente ans après, la communauté de Balaguères se souvient d'un tournage particulier qui les vit se transformer pour la plupart d'entre eux en paysans du XVI[e] siècle pour les besoins du film, *Le Retour de Martin Guerre*.

Réalisation : Daniel Vigne - Production Cinétévé et France 3 Midi-Pyrénées.

Les Mots comme des pierres

L'écrivain et la vie, sa vie ! sa famille, son milieu social mais aussi les lieux de son enfance… chacun de nous se retrouve peu ou prou dans ces récits incisifs et sans tabous.

Réalisation : Michelle Porte - Production : Folamour avec France 3 Haute-Normandie.

Relations presse : Valérie Lalanne de Haut

À l'occasion du centenaire de la Première Guerre mondiale sont également en développement avec les antennes régionales, pour « La Case de l'Oncle Doc » : *La Cicatrice*, *La Guerre en chansons*, *Fragments d'actualité filmée de la Grande Guerre.*

LES DOCUMENTAIRES DES ANTENNES RÉGIONALES

SAMEDI AVEC VOUS

Le samedi à 15 h 20.

DOC 24

Un vendredi par mois à 23 h 50.

DES HISTOIRES ET DES VIES

Le lundi, mardi, jeudi et vendredi à 8 h 50.

SUR FRANCE3.FR

Le Prix à payer

François Bayrou, Marie-José Pérec, Pierre Richard, Laurence Ferrari, Pierre Botton et Félicité Herzog : six personnalités très différentes. Mais connaît-on le prix qu'ils ont payé pour devenir célèbres, riches, puissants, admirés, enviés ?

Réalisation : Gérard Miller – Production : Morgane Groupe, Deux cafés l'addition ! et France 3 Paris Île-de-France.

Les Filles du stade 1

1968. Tandis qu'à Paris dans les rues du Quartier latin les slogans fusent, à Reims, Gigi, Roro, Dany et les autres, qui n'ont pourtant rien de féministes enragées, ont bel et bien conquis le terrain des hommes par excellence, leur chasse gardée : le terrain de foot.

Réalisation : Yvonne Debeaumarché – Production : Morgane Groupe, France Télévisions et France 3 Champagne-Ardenne.

Walou 2

De Beni Saf à Oran, Alger-rit, Alger-rien, Alger-quoi ? Au travers du récit d'une famille, c'est la rencontre avec les Algériens, dont la tante et le grand-père de la réalisatrice. Rachid, Samir et Fatima nous racontent *Walou* !

Réalisation : Hassiba Belhadj – Production : La Facture, France Télévisions et France 3 Corse.

Relations presse : les responsables de commnucation en régions

Les Prix obtenus en 2013 :

Des programmes emblématiques qui reflètent notre société « *Bien différents, bien ensemble* » et mettent à l'honneur la diversité sociale et ethnoculturelle, l'égalité homme-femme, le handicap…

La Faute à mon père (de Chloé Barreau), une coproduction France 3 Centre et Camera Lucida. **Prix du meilleur documentaire au Circom régional 2013.**

Silence radio (de Valéry Rosier), une coproduction Perspective Films, Need Productions et France 3 Picardie. **FIPA d'or 2013 du meilleur documentaire de création.**

La Paix du Golfe (de Patrice Gérard), une coproduction Pois Chiche Films et France 3 Pays-de-la-Loire. **Prix des métiers de la mer aux 3[e] Écrans de la mer de Dunkerque 2013.**

Relations presse : les responsables de communication en régions

« VIVRE ENSEMBLE » À TRAVERS DES FILMS DE SOCIÉTÉ

LE LUNDI, EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE, FRANCE 3 PROPOSE UNE COLLECTION DE DOCUMENTAIRES QUI TÉMOIGNENT DES ÉVOLUTIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ DANS TOUS LES DOMAINES : MODES DE VIE, DE TRANSPORT, CONSOMMATION, MŒURS. CHACUN DES FILMS S'ATTACHE À DÉCRIRE UNE RÉALITÉ PARTICULIÈRE, UN UNIVERS SINGULIER, DES PERSONNAGES AUTHENTIQUES.

LE LUNDI À 20 H 45

Relations presse : Catherine Bazin

LES ANGES GARDIENS DE L'OCÉAN 1

Chaque année, plusieurs centaines de personnes, pêcheurs ou plaisanciers, sont secourues par les hommes expérimentés de la Marine nationale et de la Sécurité civile qui ont dédié leur vie au sauvetage en mer. En équipant de minicaméras les principaux protagonistes et en installant des caméras fixes sur des hélicoptères, le réalisateur Nicolas Moscara propose une immersion au cœur de leurs missions, dans des conditions parfois extrêmes.

110 min - Réalisation : Nicolas Moscara – Production : Patrick Spica Productions.

POUR QUE VIVE MON VILLAGE 2

La France connaît de vastes territoires en voie de désertification. Comment assurer le maintien des services publics ? Conserver une école de qualité, la présence de commerces, de médecins ? Ce film suit ces passionnés de leur village, de leur patrimoine, qui s'engagent pour stimuler la vie économique et nouer du lien social.

110 min - Réalisation : Agnès Molia – Production : TSVP-MSVP.

ROISSY – LA VILLE AÉROPORT * 3

L'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle, le deuxième plus grand d'Europe, vit une profonde mutation. Malgré ses 61 millions de passagers annuels et une expansion continue, ses responsables multiplient les initiatives pour en faire un lieu à la fois sécurisé et plus convivial. Pour cela, pas moins de 65 000 personnes œuvrent pour la sécurité et le bien-être des voyageurs.

110 min - Réalisation : Bernard Vaillot – Production : Galaxie Presse.

FACE À LA CRISE… LES NOUVELLES SOLIDARITÉS*

Partout en France, on s'entraide, on troque, on dépanne avec les moyens du bord. C'est le bon côté de la crise : la solidarité est devenue une nouvelle manière de vivre et de consommer. Qu'il s'agisse de jeunes ou de moins jeunes, célibataires ou en couple, à la campagne comme à la ville, la solidarité séduit de plus en plus et incarne une nouvelle modernité.

110 min - Réalisation : Julie Zwobada/ Claire Lajeunie – Production : L2 Films.

RUNGIS – L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE *

Pour relever le défi de la concurrence et rester le plus grand marché de produits frais au monde, Rungis doit vivre une mutation permanente. Course à la fraîcheur, traçabilité totale, rayonnement planétaire, innovation permanente sont ses secrets pour rester numéro un. Ce film trace le portrait de ce nouveau Rungis en adéquation avec son temps, réinventé par des hommes et des femmes passionnés et fiers de leurs produits.

110 min - Réalisation : Gaël Leiblang/ Stéphane Sánchez – Production : ELEPHANT.

VIVRE AVEC UN HANDICAP *

Un documentaire qui rend compte, au travers de personnalités attachantes et énergiques, drôles parfois, de la vie avec un handicap.

110 min - Réalisation : Andréa Rawlins/ Pascal Manoukian – Production : CAPA.

À VENIR AUSSI

Un film sur le quotidien de femmes victimes de violence, qui se reconstruisent grâce à de nouvelles initiatives et de nouveaux dispositifs destinés à les protéger…

*** titre provisoire**

CINÉMA

PASSION AU LONG COURS, LE CINÉMA DANS TOUS SES ÉCLATS CONTINUE DE BRILLER SUR FRANCE 3. GRANDS SUCCÈS POPULAIRES FRANÇAIS ET AMÉRICAINS, COMÉDIES INOUBLIABLES, FILMS D'AUTEURS, DRAMES, COURTS-MÉTRAGES ET TOILES ÉTERNELLES, LA CHAÎNE AFFICHE SA PASSION POUR TOUS LES CINÉMAS AVEC SES TROIS RENDEZ-VOUS.

LA GRANDE SOIRÉE CINÉMA

Le jeudi, c'est cinéma sur France 3 ! Pour orchestrer ce rendez-vous cinéphile hebdomadaire, Frédéric Taddeï, reçoit avec talent, sur son plateau, comédiens, réalisateurs ou scénaristes en lien avec les films diffusés à l'antenne pour mettre en lumière une programmation résolument éclectique.

Parmi les films proposés cette saison : ***Un balcon sur la mer*** de Nicole Garcia, avec Jean Dujardin et Marie-Josée Croze ; ***True Grit*** de Joel et Ethan Coen ; ***La Planète des singes*** de Tim Burton ; ***Le Corps de mon ennemi*** d'Henri Verneuil, avec Jean-Paul Belmondo, Bernard Blier et Marie-France Pisier ; ***L'Échange*** de Clint Eastwood, avec Angelina Jolie ; le césarisé ***Séraphine*** de Martin Provost, avec Yolande Moreau ou encore ***Les Brigades du Tigre*** de Jérôme Cornuau, avec Clovis Cornillac, Diane Kruger et Édouard Baer.

Le jeudi à 20h45 -
Présentatio : Frédéric Taddeï.

Relations presse : Laurence Guillopé

LIBRE COURT

Avec son rendez-vous hebdomadaire, France 3 diffuse tout au long de l'année des courts-métrages de qualité et très régulièrement primés ! Au programme : une originalité des écritures, des points de vue de femmes et d'hommes, une variété d'histoires, insolites, drôles, émouvantes, portées par des réalisateurs en devenir, tournés partout en France et à l'étranger, avec des équipes de toutes les nationalités.
A la rentrée, *Libre Court* propose plusieurs programmations spéciales en lien avec les festivals de cinéma internationaux : La 70e Mostra de Venise (***Luisa n'est pas chez elle*** de Celia Rico Clavellino…), Le Festival de Trouville avec notamment la diffusion de films France 3 (préachats) en compétition (***Diagnostic*** de Fabrice Bracq, ***Jump into the Wild*** de Béatrice Amaury et Will Witters…), Le Cartoon Forum de Toulouse (***Betty's Blues*** de Rémy Vandenitte, film France 3 en compétition), et le Festival de Biarritz Amérique latine (***Aimez-vous le fromage ?*** de Cíntia Domit Bittar).

Le mardi en troisième partie de soirée.

Relations presse : Céline Barrelet

LE CINÉMA DE MINUIT

Chaque dimanche, Patrick Brion propose son rendez-vous culte à tous les cinéphiles pour voir ou revoir un film en version originale et dans son format pellicule d'origine. Dès la rentrée, place à une nouvelle programmation consacrée aux adaptations littéraires sur grand écran dans un cycle « Littérature et cinéma » avec, notamment, ***Macbeth*** de Shakespeare, réalisé par Orson Welles, ***La Tour de Nesle*** d'Alexandre Dumas, par Abel Gance, ***L'Aveu*** de Tchekhov, par Douglas Sirk ou ***Les Misérables*** de Victor Hugo, par Raymond Bernard. Suivront un cycle dédié à notre patrimoine national avec, entre autres, ***Abus de confiance*** d'Henri Decoin, ***Impasse des deux anges*** de Maurice Tourneur, ***La femme que j'ai le plus aimée*** de Robert Vernay, et un autre composé de films rares – ou jamais diffusés à la télévision – d'auteurs majeurs : ***Fazil*** d'Howard Hawks, ***Susana, la perverse*** de Luis Buñuel, ***Die Jungfrau auf dem Dach*** d'Otto Preminger.

Le dimanche à minuit.

culturebox.francetvinfo.fr/le-cinema-de-patrick-brion

Relations presse : Laurence Guillopé

N'OUBLIEZ PAS

D'APPLAUDIR

ILS VOUS

ENTENDENT

© Agence Australie

SPORT

CYCLISME, FOOTBALL, PATINAGE ARTISTIQUE, RUGBY… TOUS LES SPORTS SERONT À NOUVEAU À L'HONNEUR CETTE SAISON SUR FRANCE 3 GRÂCE À UNE PROGRAMMATION SPORTIVE DIVERSIFIÉE, ACCUEILLANT DE NOMBREUSES COMPÉTITIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES. AU SEIN DU « PLUS GRAND TERRAIN DE SPORT » QUE REPRÉSENTE FRANCE TÉLÉVISIONS, FRANCE 3 APPORTERA LA SPÉCIFICITÉ DE SON MAILLAGE RÉGIONAL SANS ÉQUIVALENT POUR OFFRIR AU SPORT TOUTE LA DIMENSION DE PROXIMITÉ DE LA CHAÎNE.

1

© M.L Harot /FTV

2

© Joël Papasun,Crédit ASP

3

© USC5

4

© Alexis Courcoux - Jean-Christophe

5

© M.L Harot /FTV

6

© Pascal Favolle / FTV

7

© M.L Harot /FTV

5

LE GRAND RENDEZ-VOUS 2014 : LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'HIVER DE SOCHI
Du 7 au 23 février, France Télévisions, diffuseur exclusif des JO, consacrera plus de 220 heures de direct aux Jeux Olympiques d'hiver et France 3 fera vivre cet événement exceptionnel, également diffusé en intégralité sur les supports numériques de francetvsport ! Puis ce sera le tour des Jeux Paralympiques d'hiver, du 7 au 16 mars 2014.

CYCLISME 6

Après l'exceptionnelle 100e édition du Tour de France, France 3 et ses antennes régionales offriront aux téléspectateurs les derniers rendez-vous de la saison cycliste 2013, avec **le Grand Prix de Plouay, les Championnats du monde sur route, le Tour de Vendée et Paris-Tours**.

FOOTBALL

Le ballon rond sera une fois encore au rendez-vous cette saison sur France 3 et ses antennes régionales !

COUPE DE LA LIGUE 1

La Coupe de la Ligue se vivra dès octobre, avec quatre prime time, dont une soirée exceptionnelle : « **A chaque région son match** » lors des 16es ou des 8es de finale, avec les commentaires de **Fabien Lévêque, Jérôme Alonzo et Daniel Lauclair.**

COUPE DE FRANCE

La Coupe de France revient dès l'automne, avec un décrochage régional lors du 7e ou 8e Tour. Suivront un après-midi « **Au cœur des régions** » le dimanche 5 janvier, puis trois grandes affiches en prime time, avec les commentaires de **Kader Boudaoud, Emmanuel Petit** et **Rodolphe Gaudin**.

PATINAGE ARTISTIQUE 7

Avec **Le Trophée Bompard** le 17 novembre, **Le Gala de Courchevel** en fin d'année, **Les Championnats d'Europe** en Hongrie, en janvier, puis **Les Championnats du monde** au Japon, en mars. Avec les commentaires de **Nelson Monfort, Philippe Candeloro** et **Annick Dumont.** Sans oublier une émission en direct de 52 minutes des **Masters de patinage d'Orléans** sur France 3 Centre.

COURSES HIPPIQUES

Outre la diffusion de *En course* tout au long de la saison, deux rendez-vous exceptionnels : **le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe** (6 octobre) puis **le Grand National du trot** (1er décembre).

LES MAGAZINES

Tout le sport, tous les jours à 20h05, présenté par **Henri Sannier, Claire Vocquier-Ficot** et **Haron Tanzit**.
Sans oublier ***Foot è Bastà*** et ***Sport in Corsica*** sur France 3 Corse, ***SPORT AQ'*** sur France 3 Aquitaine et ***Rugby Mag*** sur France 3 Aquitaine, Midi Pyrénées et Languedoc-Roussillon.

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN RÉGIONS

24 antennes régionales pour une couverture sportive de proximité !

RUGBY 3

Pro D2 : 11 matchs en direct tout au long de la saison sur les antennes régionales de France 3.

SPORTS NAUTIQUES 2 4

Départ Transat Jacques Vabre sur France 3 Haute-Normandie.
Quick Silver Pro sur France 3 Aquitaine.
La Solitaire du Figaro sur France 3 Bretagne, Pays de la Loire, Haute et Basse-Normandie.
La Route du rhum sur France 3 Bretagne.

ET AUSSI

Handball D1 Masculine
Triathlon de la Baule Audencia : France 3 Pays de la Loire.
Le SaintéLyon sur France 3 Rhône-Alpes (raid pédestre).
Coupe Icare à St. Hilaire du Touvet sur France 3 Alpes (vol libre).
Rallye de France sur France 3 Alsace (sport automobile).
Enduropale du Touquet sur France 3 Nord-Pas-de-Calais et Picardie.
Championnat du monde de pelote basque sur France 3 Aquitaine.
Transjurassienne sur France 3 Franche-Comté.

francetvsport.
Une offre numérique multisupports pour tout savoir, voir, revoir et pour interagir via les réseaux sociaux : info sportive en continu, résultats, classements, directs vidéo, VOD des émissions et retransmissions, et applications second écran.

Relations presse : Jennifer Armand, Fanta Traoré et les responsables de communication en régions

1

© Gérard Bellaud/FTV

DES STARS, ENTRE OMBRE ET LUMIÈRE. AVEC SES RENDEZ-VOUS FÉDÉRATEURS « SIGNÉ MIREILLE DUMAS », « EMMENEZ-MOI », ET DES DOCUMENTAIRES EXCEPTIONNELS COMME EDITH PIAF AMOUREUSE, FRANCE 3 NOUS OUVRE LES PORTES D'ARTISTES ET DE PERSONNALITÉS AFIN DE LES DÉCOUVRIR COMME ON NE LES A JAMAIS VUS.

SIGNÉ MIREILLE DUMAS 1

Mireille Dumas sera sur France 3 avec une nouvelle collection de documentaires. Depuis de nombreuses années, elle mène des interviews auprès des personnalités du monde du spectacle. Après le succès de *Lama/Macias, leur incroyable destin*, elle nous propose, dans une même soirée, d'entrer dans l'intimité de deux artistes et de suivre leurs itinéraires. Des portraits croisés très inattendus, des films qui nous feront voyager dans la vie des personnalités. Au travers d'images qui ont jalonné leurs carrières, ces dernières se livreront, reviendront sur les moments forts de leurs vies.

A 20 h 45 - Production : MD Productions.

Relations presse : Anne Reverberi

2

© François LEFEBVRE

3

© Charlotte Schoisser/FTV

4

© M.L Thiery/FTV

EMMENEZ-MOI 2 3 4

L'objectif de ce rendez-vous est de faire découvrir aux téléspectateurs les visages méconnus des artistes qui croiseront la route de Laurent Boyer. L'équipe du magazine nous révèle la personnalité d'un invité dans un lieu intime qui lui est cher, loin des regards indiscrets, et de l'effervescence médiatique.
Dans cet endroit, la magie opère, l'ambiance est à la confiance et à la confidence. Parmi ses invités, Laurent Boyer recevra **Franck Dubosc , Laurent Gerra, Julien Clerc** et **Mimie Mathy**...

Présentation : Laurent Boyer. Production : La Belle Prod et Electron.

Relations presse : Inès Chapard

EDITH PIAF AMOUREUSE 5

A l'occasion des 50 ans de la mort d'Edith Piaf, France 3 rend hommage à cette grande amoureuse dans un film musical et sentimental de Philippe Kohly. Il raconte les liaisons tumultueuses de l'artiste. Ils sont une douzaine d'hommes à avoir traversé sa vie et à lui avoir inspiré ses plus beaux textes. Ce récit « tout images » mêle photos, archives dont certaines colorisées, et la lecture des correspondances qu'elle a entretenues sa vie durant. *Edith Piaf Amoureuse*, le roman d'une vie.

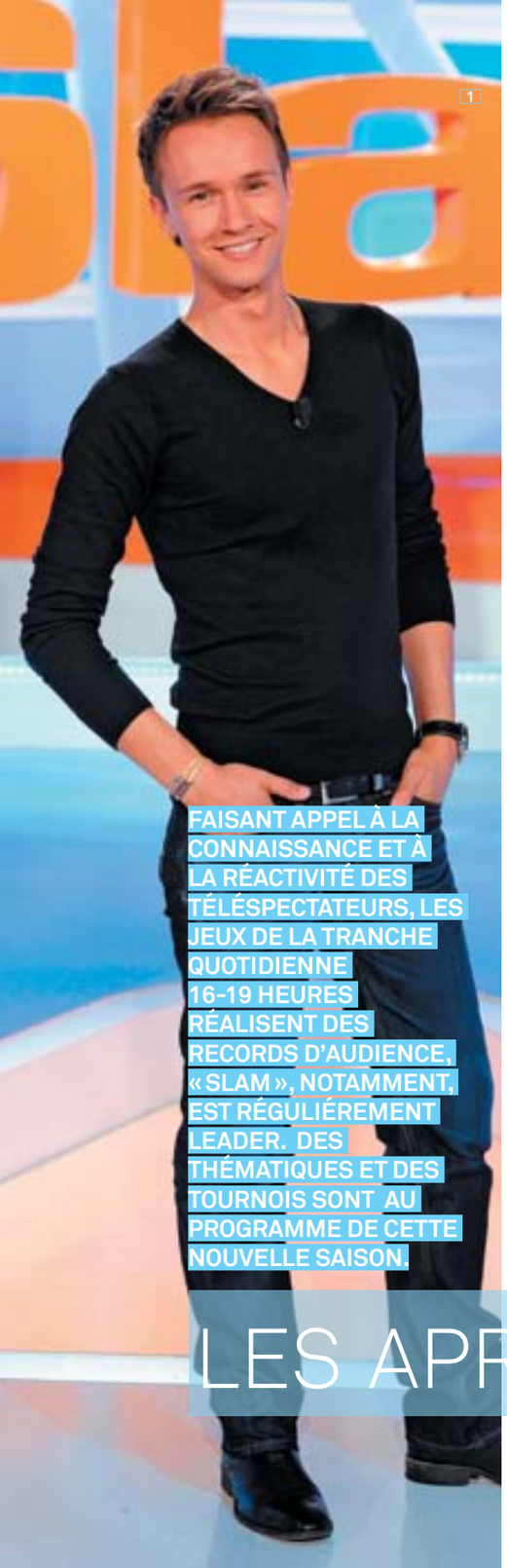
A 20 h 45 - Réalisation : Philippe Kohly - Production : Et la suite... (Productions).

Relations presse : Anne Reverberi

5

© Stafford Marilyn/SIPA

DIVERTISSEMENT


1
FAISANT APPEL À LA CONNAISSANCE ET À LA RÉACTIVITÉ DES TÉLÉSPECTATEURS, LES JEUX DE LA TRANCHE QUOTIDIENNE 16-19 HEURES RÉALISENT DES RECORDS D'AUDIENCE. « SLAM », NOTAMMENT, EST RÉGULIÈREMENT LEADER. DES THÉMATIQUES ET DES TOURNOIS SONT AU PROGRAMME DE CETTE NOUVELLE SAISON.

LES APRÈS-MIDI JEUX

DES CHIFFRES ET DES LETTRES 2

Calcul mental et maîtrise de l'orthographe sont les maîtres mots de ce rendez-vous qu'on ne présente plus, basé sur les mécaniques des jeux *Le mot le plus long* et *Le compte est bon*.

Du lundi au vendredi à 16 h 10 – Présentation : Laurent Romejko, avec Arielle Boulin-Prat et Bertrand Renard – Production : France 3.
#dcdl

HARRY 3

Arrivé à l'antenne en novembre 2012, ce jeu de création française, basé sur la rapidité, l'observation et la connaissance promet tous les jours du suspense, beaucoup d'émotion et une foule d'informations sur les mots. Quatre candidats s'affrontent sur différents jeux de lettres dont le principe est de remettre dans l'ordre des mots découpés en une série d'anneaux qui se déplacent imperturbablement sur vos écrans. « Harry » découpe les mots, les mélange pour mieux nous surprendre. Au terme de deux manches et d'une demi-finale haletante, un seul des quatre candidats accède en finale contre « Harry » . Plusieurs émissions VIP au profit d'associations seront diffusées cette année. Deux nouveautés cette saison : l'apparition de la série « **Sans voyelles** » et de la série « **Culture générale** » !

Du lundi au vendredi à 16 h 50 – Présentation : Sébastien Folin – Production : Big Nose Games, Telfrance Games, avec la participation de France 3.
#Harry

SLAM 1

Slam est un jeu de lettres original 100 % français.
Trois candidats s'affrontent sur des grilles de mots fléchés qu'ils tentent de remplir en trouvant les réponses aux définitions proposées. Pour avoir accès aux explications, les joueurs doivent répondre à des questions bien particulières et parfois très subtiles de Cyril Féraud, dont la solution est toujours une lettre !
Plusieurs semaines spéciales pour cette nouvelle saison avec notamment « **Le Tournoi des régions** » et « **Le Trophée des champions** ».

Du lundi au vendredi à 17 h 30 – Présentation : Cyril Féraud – Production : Effervescence Label, avec la participation de France 3.
#Slam

QUESTIONS POUR UN CHAMPION 4

« Les Neuf Points gagnants », « Le Quatre à la suite », « Le Face-à-Face » et la décontraction de Julien Lepers : c'est la recette gagnante de *Questions pour un champion,* qui fêtera ses 25 ans en fin d'année. À venir cette saison : « **Le Retour gagnant** », ainsi que plusieurs émissions spéciales, dont « **Le Tournoi des profs** », du 2 au 9 septembre, avec chaque jour une matière différente.

Du lundi au vendredi à 18 h 10, le samedi et le dimanche à 18 heures – Présentation : Julien Lepers – Production FremantleMedia France.
#qpuc

Relations presse : Stéphanie Brigaut

Les jeux emblématiques déclinés sur tous les écrans

Slam Online, un « social game » monojoueur. L'application *Des chiffres et des lettres* pour iPhone et iPad inclut une version classique pour les plus grands et une version junior. Une version online sera prochainement disponible sur france3.fr. *Questions pour un champion* se décline en une application iPhone et iPad, un jeu online sur france3.fr, mais aussi une page Facebook pour une version multijoueurs.
Prochainement, *Harry,* le jeu animé par Sébastien Folin sera disponible sur france3.fr, sur smartphones et tablettes pour jouer seul et participer à une compétition journalière avec un classement.

© Pascal Baril

FRANCE 3 S'OFFRE DE TOUT NOUVEAUX PERSONNAGES PLEINS D'ÉNERGIE ET DES ÉVÉNEMENTS SPECTACULAIRES DÉDIÉS À TOUTE LA FAMILLE. VÉRITABLE COCKTAIL D'AVENTURES ET DE COMÉDIES CONCOCTÉ AVEC SES HÉROS CLASSIQUES, LA RENTRÉE « LUDO », C'EST DE LA DYNAMITE !

Autour de Garfield, Scooby-Doo ou encore Peter Pan, Oggy, personnage patrimonial de France 3, revient à l'antenne avec des cafards, mais aussi une amoureuse, Olivia, que le grand public aura découverte cet été, au cinéma, dans *Oggy et les cafards*, le film (une coproduction France 3 Cinéma). *Dragons : Cavaliers de Beurk*, la série issue du film des studios DreamWorks, vient enrichir l'offre action-comédie de « Ludo ».

Pour fêter la rentrée, *Bunny Tonic* offre une émission spéciale avec deux invités de marque de l'univers du football. Enfin, à l'automne, pour accompagner la Semaine du goût, « Ludo » proposera les formats courts (1min 30) de la série *C'est bon*. Il faudra attendre l'automne pour découvrir à la télévision *Les Lapins crétins* dans une série 100 % française et en exclusivité dans « Ludo ».
#monludo

Relations presse : Hélène Marteau

LES LAPINS CRÉTINS : INVASION 1

La première série d'animation 100 % française à destination de toute la famille et mettant en scène les célèbres lapins arrive sur France 3. Débarquant sur Terre, ils découvrent et bouleversent le monde des humains. Tout est source d'étonnement et d'amusement pour ces petits curieux. Leur seule motivation ? Faire des trucs marrants, en hurlant à tout bout de champ leur célèbre « bwaaah » !

78 x 7 min – Production : Ubisoft Motion Pictures, TeamTO, avec la participation de France Télévisions.

DRAGONS : CAVALIERS DE BEURK, SAISON 1 3

Après le long-métrage, la série… qui reprend là où le film s'était arrêté : les Vikings ont fait la paix avec les dragons et vivent ensemble dans le village de Beurk. Les dragons restent tout de même des animaux sauvages dont le comportement divise la population. Harold et Krokmou, les deux héros de cette série, vont être chargés par Stoïk, le chef du village, de trouver un moyen de faire cohabiter dragons et Vikings… Leur complicité est au cœur des fabuleuses aventures de cet enfant et de son dragon devenus inséparables.

20 x 26 min – Réalisation : Anthony Bell – Production : DreamWorks Animation SKG.

OGGY ET LES CAFARDS, SAISON 4 2

Les trois premières saisons ont su faire évoluer et grandir notre bleu et mou félin favori, depuis son environnement immédiat, la maison, jusqu'à l'exploration du monde extérieur, pour découvrir finalement la maturité avec l'exploration du monde du travail.
Le cinéma lui a fait rencontrer la femme. Dans cette toute nouvelle saison dédiée à l'amour, les relations affectives sont au cœur des aventures d'Oggy. Il tombe sous le charme de sa toute nouvelle voisine, une certaine Olivia : une rencontre qui va bouleverser son quotidien et devenir la source des intentions zizanesques des trois immondes cafards : Joey, Deedee, Marky. Enfin, Bob le chien, un personnage devenu incontournable et symbole d'autorité, prend du galon. Bref, 78 nouveaux épisodes de chamailleries, de gags cartoonesques autour d'un Oggy toujours aussi touchant et attachant.

78 x 7 min – Production : Xilam animation, avec la participation de France Télévisions.

SPECTACLES ET CULTURE

FRANCE 3 : UNE CHAÎNE MULTISPECTACLES ! ENTRE SES CAPTATIONS EN RÉGIONS ET SES ÉVÉNEMENTS SUR L'ANTENNE NATIONALE, FRANCE 3 MULTIPLIE SA PRÉSENCE LÀ OÙ LA CRÉATION ARTISTIQUE ET CRÉATIVE PEUT S'OUVRIR AU PLUS GRAND NOMBRE.

Sur la saison 2013-2014, France 3 diversifie ses offres tant en musique, qu'en théâtre ou en ballet.

Dès le 28 septembre, la saison spectacle de la chaîne s'ouvre sur **une soirée Wagner** dont on célèbre cette année le bicentenaire de la naissance, avec le documentaire de Andy Sommer *Un génie en exil* ou le road-movie biographique et musical de Antoine Wagner, jeune photographe new-yorkais de 30 ans qui part, en Suisse, sur les traces de son arrière-grand-père. Ce film sera suivi de la diffusion du *Crépuscule des dieux*, enregistré au Festival d'Aix-en-Provence, en juillet 2009.

Le 16 novembre, ***Verdissimo*** mettra à l'honneur les plus belles pièces lyriques du célèbre compositeur italien, avec notamment l'Orchestre National de France, au Palais des Congrès de Paris.

Enfin, le 23 novembre, émission consacrée au **Festival International de piano de la Roque d'Anthéron**, avec des extraits du programme célébrant Liszt et Rachmaninov.

La danse est également au rendez-vous avec deux ballets :
Le 7 septembre, ***La Source*** sur une chorégraphie de Guillaume Bart avec les étoiles et le corps de ballet de l'Opéra de Paris, enregistré au Palais Garnier. Ce ballet contemporain évoque la Perse légendaire qui sert de décor aux amours contrariées du chasseur Djemil, de la belle Nouredda et de Naïla, l'esprit de la source.

Le 21 septembre, ***Blanche Neige***, une création signée Angelin Preljocaj d'après la version des frères Grimm, avec les 26 danseurs de sa compagnie dans des costumes de Jean Paul Gaultier.

EVÉNEMENTS

La 6e édition d'**Orchestres en fête** (du 15 au 24 novembre). Tour d'horizon des 31 orchestres de régions avec un programme extrêmement riche et varié.

Les Victoires de la musique classique 2014, présentées par Louis Laforge et Frédéric Lodéon, en direct à 20 h 45 depuis Aix-en-Provence pour une grande soirée festive.

Une nouvelle édition de **Musiques en fête** aux Chorégies d'Orange, en juin prochain, avec une pléiade de chanteurs et de musiciens de la jeune génération jusqu'aux artistes internationaux. Un moment de partage chaleureux entre classique et variétés qui en fait le spectacle préféré des Français.

Gigi, la pièce de Colette enregistrée au Théâtre de l'Odéon, à Marseille, avec les comédiens de ***Plus belle la vie*** (Pascale Roberts, Coline d'Inca, etc.). Gigi, jeune adolescente de 16 ans, va-t-elle résister à l'éducation extrêmement particulière de ses tantes ?

CAPTATIONS EN RÉGIONS

La Damnation de Faust de Berlioz, à l'Opéra de Rouen, en octobre.
La Belle et la bête de Kader Belarbi, ballet enregistré au Théâtre du Capitole de Toulouse, en octobre.
Le Dialogue des carmélites de Poulenc, à Angers-Nantes Opéra, en novembre.
Carolyn Carlson, ballet capté en décembre au Colisée Théâtre de Roubaix.

ET AUSSI

Un livre, un jour et ***Un livre toujours***
Présentation : Olivier Barrot.
#1l1j
et également à retrouver sur TV5Monde.

Culturebox

L'offre numérique dédiée à la culture de France Télévisions propose, en simultané, de vivre les grands rendez-vous des spectacles vivants de France 3. Cette offre est disponible sur le web, web mobile, iPad et TV connectée.
www.culturebox.fr

PRODUITS DÉRIVÉS

francetvdistribution

FRANCE TÉLÉVISIONS DISTRIBUTION EST LE PARTENAIRE DES PRODUCTEURS, DES AYANT-DROITS ET DES CHAÎNES POUR DÉVELOPPER LES PROGRAMMES SUR TOUS LES SUPPORTS MÉDIAS, ET LES DÉPLOYER SUR LE NUMÉRIQUE. ELLE PROPOSE UNE SOLUTION GLOBALE DE COMMERCIALISATION COMPRENANT L'ÉDITION VIDÉO ET VIDÉO À LA DEMANDE, L'ÉDITION MUSICALE, LES DROITS DÉRIVÉS, L'ÉDITION DE JEUX, DE MAGAZINES, DE LIVRES, D'ÉVÉNEMENTS AINSI QUE LA DISTRIBUTION ET LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

LES PROCHAINES SORTIES :

Les Gens du fleuve,
en coffret 3 DVD et VÀD le 4 septembre.

Le livre ***Des racines & des ailes*** autour du *Mont-Saint-Michel,* le 9 octobre aux éditions du Chêne.

Le magazine *Détours en histoire* poursuit sa rubrique ***L'Ombre d'un doute.***

Les magazines : ***SLAM, Thalassa*** et ***Des chiffres et des lettres.***

La Guerre d'Hollywood
sortira en DVD et VÀD, et après sa diffusion, également en livre, aux éditions La Martinière.

Le documentaire ***Renault Citroën*** en DVD et VÀD en novembre.

Roll'Cube *Questions pour un champion,* le 7 novembre, aux éditions Solar.

Coffret de 2 DVD ***Dofus Kerubim*** volume 1 et en VÀD, en novembre.

Coffret ***Les Lapins crétins-Invasion 1re partie*** en DVD et VÀD, le 20 novembre.

2 nouveaux DVD, le 21 août :
C'est pas sorcier sur la géologie et les espèces menacées ;
le « Science Tour » C'est pas sorcier / Petit Débrouillard tourne dans la France entière durant toute l'année 2013.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, FRANCE 3 DÉVELOPPE DE NOMBREUX PARTENARIATS AUTOUR DES GRANDS ÉVÉNEMENTS CULTURELS.

CINÉMA

Violette, film de Martin Provost avec Emmanuelle Devos, Sandrine Kiberlain et Olivier Gourmet. Adaptation de la biographie de la romancière Violette Leduc.

COMÉDIES MUSICALES ET SPECTACLES

La Belle et la bête du compositeur d'Alan Menken avec Manon Taris et Yoni Amar au théâtre Mogador.

Scooby-Doo 2 – Le Mystère de la pyramide, texte de Grégoire Dey, mise en scène Rémy Caccia, aux Folies Bergère.

EXPOSITIONS

1925, quand l'Art Déco séduit le monde à la Cité de l'architecture & du patrimoine.

Désirs & volupté à l'époque victorienne – collection Pérez Simon au musée Jacquemart-André.

FESTIVALS

FESTIVAL DU FILM AMÉRICAIN DE DEAUVILLE
Du 30 août au 8 septembre.

LE PRIX BAYEUX-CALVADOS DES CORRESPONDANTS DE GUERRE
Du 7 au 13 octobre.

LE LIVRE SUR LA PLACE À NANCY
Du 13 au 15 septembre,
France 3 et France 3 Lorraine.

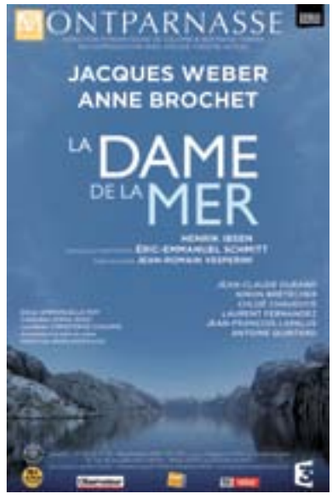
FESTIVAL DE CINÉMA EUROPÉEN DES ARCS
Du 14 au 21 décembre.

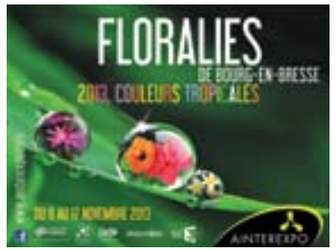
MUSÉES

La Cité des enfants à la Cité des sciences & de l'industrie en partenariat avec LUDO.
La Cité de l'architecture & du patrimoine.

THÉÂTRE

La Dame de la mer de Henrik Ibsen au Théâtre Montparnasse, adaptée par Eric-Emmanuel Schmitt avec Jacques Weber et Anne Brochet.
Inconnu à cette adresse de Kressman Taylor au Théâtre Antoine. Alternance des deux comédiens tous les mois.
En septembre : Tchéky Karyo et Patrick Timsit. En octobre Patrick Chesnais et Thierry Fremont. En novembre Francis Lalanne et Dominique Pinon.
Ensemble et Séparément de Françoise Dorin à la Comédie des Champs-Élysées avec Jean Piat et Marthe Villalonga.





PARTENARIATS CULTURELS EN RÉGIONS

ART
Biennale d'Art contemporain de Lyon
Inauguration du FRAC d'Orléans
Le Grand Atelier du Midi Marseille/
Aix en Provence

MUSIQUE
Orchestre national d'Ile-de-France
Orchestre national de Lille
Orchestre des pays de Savoie
Orchestre philharmonique de Strasbourg

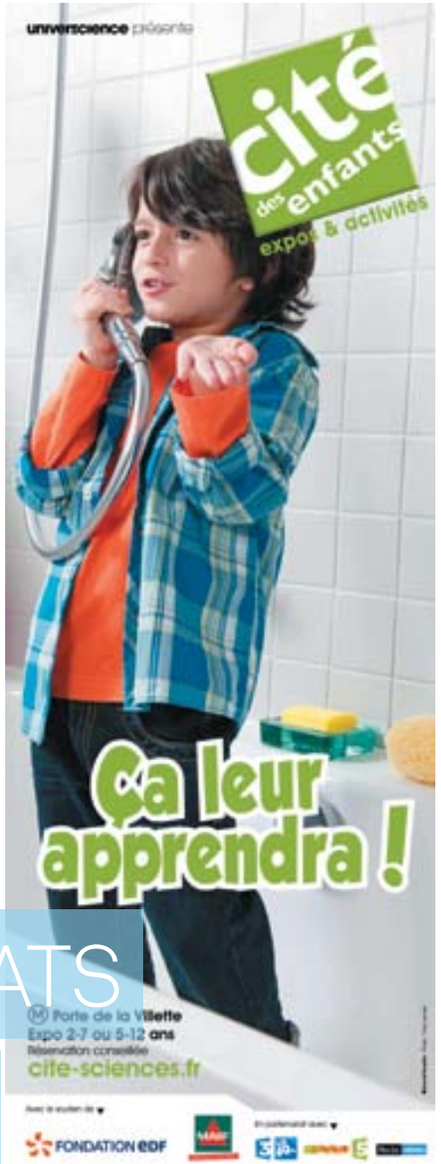
OPÉRA
Royal de Versailles
Nice/Côte d'Azur
Opéra de Rennes

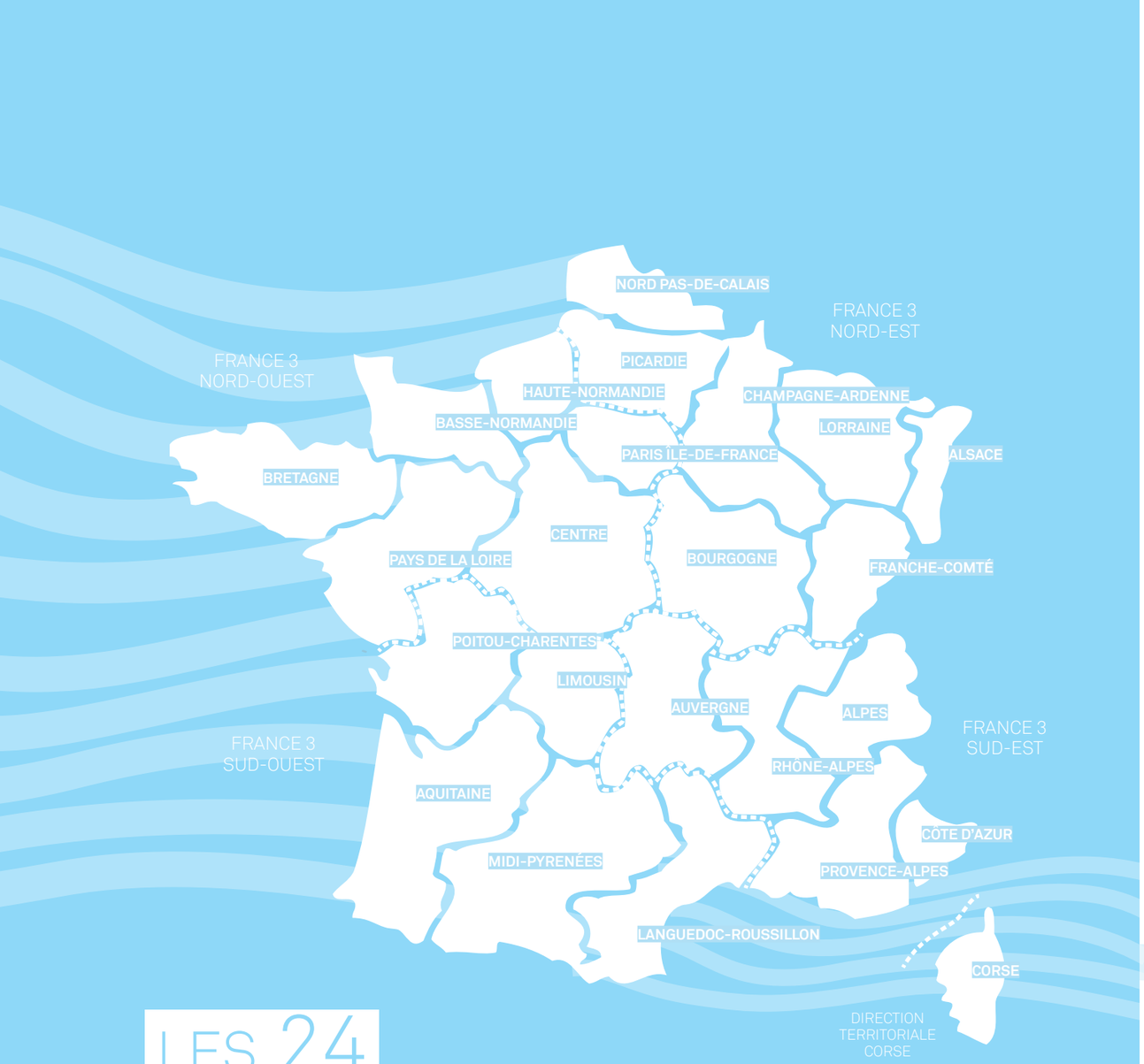
PATRIMOINE
Centre des Monuments nationaux
Inauguration du musée des Beaux-Arts de Dijon
Journées du Patrimoine

SPORT
Rugby en fauteuil
Metz Handball- équipe féminine championne de France
Trophées du Sport à Bordeaux / à Toulouse

THÉÂTRE
Les Scènes nationales
Théâtres des Amandiers
Théâtre national de Strasbourg

PARTENARIATS CULTURELS





LES 24 ANTENNES RÉGIONALES

COMMENT RECEVOIR LES PROGRAMMES DES 24 ANTENNES RÉGIONALES DE FRANCE 3 ?

ADSL free orange SFR SATELLITE TNT SAT FRANSAT

Canaux 301 à 324

Retrouvez l'ensemble des opérateurs sur france3.fr

ANTENNES	FREE ORANGE	SFR
France 3 Alpes	301	301
France 3 Alsace	302	302
France 3 Aquitaine	303	303
France 3 Auvergne	304	304
France 3 Basse-Normandie	305	318
France 3 Bourgogne	306	305
France 3 Bretagne	307	306
France 3 Centre	308	307
France 3 Champagne-Ardenne	309	308
France 3 Corse ViaStella	310	309
France 3 Côte d'Azur	311	310
France 3 Franche-Comté	312	311
France 3 Haute-Normandie	313	317
France 3 Languedoc-Roussillon	314	312
France 3 Limousin	315	313
France 3 Lorraine	316	314
France 3 Midi-Pyrénées	317	315
France 3 Nord Pas-de-Calais	318	316
France 3 Paris Ile-de-France	319	319
France 3 Pays de la Loire	320	320
France 3 Picardie	321	321
France 3 Poitou-Charentes	322	322
France 3 Provence-Alpes	323	323
France 3 Rhône-alpes	324	324

également sur Bouygues, Bbox et Darty sur l'ADSL et Satellite

CONTACTS COMMUNICATION FRANCE 3

Directrice de la communication externe : **Valérie MANZIC-CHIQUIAR**
01 56 22 75 06 – 06 11 15 16 01 valerie.manzic@francetv.fr

Assistante : **Sonia ABIDRI** : 01 56 22 75 16 sonia.abidri@francetv.fr

Responsable du service de presse et promotion
Cécile CHEMIN 01 56 22 75 18 - 06 11 15 15 68
cecile.chemin@francetv.fr

Assistant : **David LE MONNIER** 01 56 22 75 08
david.lemonnier@francetv.fr
Contact (inscriptions ex3net...)

RÉGIONS

Responsable communication et marketing des régions
Anne-Catherine NANOPOULOS 01 56 22 21 56 - 06 07 98 31 96
anne-catherine.nanopoulos@francetv.fr
Corinne LARUN 01 56 22 75 25 - 06 12 81 39 11
corinne.larun@francetv.fr

INFORMATION - MAGAZINES - DOCUMENTAIRES

Catherine BAZIN
01 56 22 75 15 - 06 08 45 29 21 - catherine.bazin@francetv.fr
Information : JT et magazines d'info *12/13 Dimanche, Le Grand soir 3, Avenue de l'Europe, Pièces à conviction, Votre télé et vous, Questions au gouvernement, Le Grand Tour, Documentaires de société du lundi*.

Valérie LALANNE DE HAUT
01 56 22 42 56 - 06 11 15 15 85 - valerie.lalanne@francetv.fr
Documentaires : *Histoire immédiate, Docs Interdits, La Case de l'oncle doc, Des racines et des ailes, 30 Millions d'amis*.

Inès *CHAPARD*
01 56 22 81 12 - 06 17 22 53 57 - ines.chapard@francetv.fr
Magazines : *Tout peut changer ?, L'Ombre d'un doute, Midi en France* et *un Dimanche en France, Météo à la carte*, collection *Emmenez-moi*.

Anne REVERBERI
01 56 22 75 12 - 07 77 81 01 27 - anne.reverberi@francetv.fr
C'est pas sorcier, Signé Mireille Dumas, Les Carnets de Julie, Un livre un jour, Sidaction, Téléthon.

FICTIONS - SÉRIES - CINÉMA

Laurence GUILLOPÉ
01 56 22 75 11 - 06 11 15 16 06 - laurence.guillope@francetv.fr
Fictions, cinéma, séries françaises : *Famille d'accueil, Le Sang de la vigne, Commissaire Magellan* et séries étrangères (*Les enquêtes d'Erica, Inspecteur Barnaby*).

Céline BARRELET
01 56 22 75 20 - 06 23 51 62 29 - celine.barrelet@francetv.fr
Kevin ARBONA en remplacement 01 56 22 71 82
kevin.arbona@francetv.fr : Fictions, séries françaises : *Un Village français, Louis La Brocante, Commissaire La Violette* et séries étrangères (*Murdoch, Brody*), courts-métrages.

Stéphanie BRIGAUT
01 56 22 89 75 - 06 28 92 51 20 - stephanie.brigaut@francetv.fr
Plus belle la vie, bloc jeux (*Slam, Harry, Questions pour un champion, Des chiffres et des lettres*) et *Gigi*, pièce de théâtre.

DIVERTISSEMENT - CULTURE

Solène EVRARD 01 56 22 54 59 - 06 07 87 17 97
solene.evrard@francetv.fr
Thalassa, Faut pas Rêver, Divertissements et Spectacles (*Victoires de la musique classique*, *Musiques en fête*, *l'Interceltique*...)

FRANCE TÉLÉVISIONS SPORTS

Fanta TRAORE 01 56 22 50 77 -, fanta.traore@francetv.fr
Jennifer ARMAND 01 56 22 22 90 - jennifer.armand@francetv.fr

JEUNESSE

Hélène MARTEAU 01 56 22 81 60 - helene.marteau@francetv.fr

RESPONSABLE MARKETING RELATIONNEL

Delphine **WASSER-TREIGER** 01 56 22 79 18 -
delphine.wasser-treiger@francetv.fr

RESPONSABLE PARTENARIATS MÉDIA

Hélène REVELIÈRE
01 56 22 23 58 - 06 14 41 02 72 - helene.reveliere@francetv.fr

LES RESPONSABLES DE COMMUNICATION EN RÉGIONS

Alsace
Thierry BECK 03 88 56 67 61 - thierry.beck@francetv.fr
Aquitaine
Emmanuelle SORLIER
05 56 01 39 07 - emmanuelle.sorlier@francetv.fr
Auvergne
Nathalie PALOMO 04 73 43 73 81 nathalie.palomo@francetv.fr
Bourgogne
Anne-Marie JAMETTON
03 80 77 36 62 - anne-marie.jametton@francetv.fr
Bretagne
Catherine RIBAULT-MASSON
02 99 01 79 12 - catherine.ribault@francetv.fr
Champagne-Ardenne
Corinne GAST 03 83 50 41 45 - corinne.gast@francetv.fr
Corse
Patricia SIMONPOLI 04 95 23 93 16 - patricia.simonpoli@francetv.fr
Franche-Comté
Clémence BAVEREL 03 81 65 85 97 - clemence.baverel@francetv.fr
Haute-Normandie et Basse-Normandie
Fabienne BAHIN 02 35 58 80 99 - fabienne.bahin@francetv.fr
Languedoc-Roussillon
Danièle MUTEL 04 67 20 30 65 - daniele.mutel@francetv.fr
Limousin
Marie-Catherine BELLOIR
05 55 04 33 03 - marie-catherine.belloir@francetv.fr
Lorraine
Didier OHMER 03 83 50 40 94 - didier.ohmer@francetv.fr
Midi-Pyrénées
Véronique QUILLET 05 62 23 98 30 - véronique.quillet@francetv.fr
Nord Pas-de-Calais
Sophie BAZEROLLE 03 20 13 20 13 - sophie.bazerolle@francetv.fr
Paris Ile-de-France et Centre
Véronique BOREL 01 41 09 33 86 - veronique.borel@francetv.fr
Pays de la Loire
Sandrine QUEMENEUR
02 40 99 44 64 - sandrine.quemeneur@francetv.fr
Picardie
Danielle DEROUBAIX 03 22 69 21 61 - danielle.deroubaix@francetv.fr
Poitou-Charentes
Liliane RIVET 05 49 38 55 98 - liliane.rivet@francetv.fr
Provence-Alpes et Côte d'Azur
Bérénice BURY 04 91 23 45 87 - berenice.bury@francetv.fr
Rhône-Alpes et Alpes
Dominique BOURGEOIS
04 78 14 62 62 - dominique.bourgeois@francetv.fr

OCCUPEZ-VOUS DE CE QUI VOUS REGARDE

francetélévisions